

GIORDANO



Giordano 2026 Q3 Operations Update

佐丹奴 2026年第三季度業務最新動態

23 Oct 2026

Q3 Highlights 第三季亮點



✓ Giordano Group Revenue declines by a modest -3.3% YTD

本集團收入（年初至今）輕微下跌 3.3%

Amidst a backdrop of the ongoing Middle East crisis
受中東持續危機的影響



✓ Operational Discipline Anchors Core Resilience in physical retail same store sales growth (+0.7%)

營運紀律奠定核心韌性，實體零售同店銷售增長保持穩健 (+0.7%)



Hong Kong 香港

+3.1%



Taiwan 台灣

+3.4%



Indonesia (Core Business) 印尼（核心業務）

+0.4%



Thailand 泰國

+1.1%



Vietnam 越南

+2.2%



Australia 澳洲

+8.7%



eCommerce experienced a tactical transition with temporary decline in Q3 ahead of Q4 Double Eleven Peak period 電子商務經歷策略性過渡，第三季出現暫時性下跌，為第四季「雙十一」高峰期做好準備



Accelerating our eCommerce growth outside of Mainland China by +30% YoY as part of our digital first strategy 加速推進非中國內地市場的電商增長，按年大幅上升 30%，貫徹「數位先導」策略



GCC Resilience: Rebounded to positive YoY growth amid continued regional headwinds. 海灣阿拉伯國家合作委員會市場展現韌性：克服地緣局勢逆風，銷售重新實現按年正增長



Gross Profit Margin Improvement: Disciplined pricing and optimized supply chain strengthened gross margins. 毛利率改善：嚴謹的定價策略及優化的供應鏈有效提升毛利率



收入分析

截至9月30日止

(以百萬港元為單位)	季度			年度		
	2026年	2025年	按年變動	2026年	2025年	按年變動
大中華	352	407	(13.5%)	1,225	1,285	(4.7%)
東南亞及澳洲	302	323	(6.5%)	1,001	1,011	(1.0%)
海灣阿拉伯國家合作委員會	166	164	1.2%	508	532	(4.5%)
按市場劃分之本集團收入 ¹	820	894	(8.3%)	2,734	2,810	(2.7%)
線下業務	613	640	(4.2%)	2,003	2,056	(2.6%)
線上業務	93	134	(30.6%)	408	414	(1.4%)
零售	706	774	(8.8%)	2,411	2,470	(2.4%)
海外加盟商	99	95	4.2%	249	277	(10.1%)
中國內地加盟商	15	25	(40.0%)	74	81	(8.6%)
加盟商之批發	114	120	(5.0%)	323	358	(9.8%)
按渠道劃分之本集團收入 ¹	820	894	(8.3%)	2,734	2,828	(3.3%)
本集團同店銷售額 ²	605	651	(7.1%)	1,992	2,048	(2.7%)
全球品牌銷售額 ³	893	967	(7.7%)	3,082	3,190	(3.4%)
期末門市數目				1,471	1,627	(156)

¹ 「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

² 「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他原因而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。

³ 「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。

門市組合

	門市數目於 9 月 30 日	
	2026年	2025年
台灣	170	166
中國內地	36	89
香港及澳門	41	48
大中華	247	303
印尼	177	195
泰國	158	156
馬來西亞	81	84
越南	24	27
新加坡	31	31
澳洲	3	3
柬埔寨	2	2
東南亞及澳洲	476	498
海灣阿拉伯國家合作委員會	142	142
直營店	865	943
中國內地	171	245
海外加盟店	435	439
加盟店	606	684
總額	1,471	1,627

Beyond Boundaries

We are in the second year of our strategic 5 year cycle

「超越界限」五年策略週期的第二年

2024
A year of
transition
過渡和轉型之年

RESET

重整
2025

- ✓ **Enhancing Fundamentals**
鞏固基本實力
- ✓ **Strengthening our Go-To-Market Strategy** 強化進入市場策略
- ✓ **Building Internal Capabilities**
打造企業內部實力
- ✓ **SS'25:**
 - **Freshness in Product** 保持產品的新鮮度
 - **One Brand, 3 divisions** 一個品牌, 三個分部
 - **Correct OTB to support growth** 精確採購預算以支持增長
 - **Less is more** 精簡為優
- ✓ **Generating Market Excitement**
營造市場熱度

REVITALIZE & RECALIBRATE

重振及重配
2026-2027

- **Revitalize the brand portfolio**
重振品牌
- **Deliver products with great quality to different consumer segments**
為不同的消費群提供卓越和優質的產品
- **Digital First** 數位先導
- **eCommerce Acceleration**
加速電子商務發展
- **Our Channel Focus** 專注我們的渠道
- **Capability building** 強化核心能力

RECONNECT

重建連繫
2027+

- **Regain our position in Greater China (ML China + HK)** 重獲我們於大中華區的地位 (中國內地 + 香港)
- **Accelerate growth in South East Asia & Gulf Cooperation Council** 加速東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的業務增長

The Beyond Boundaries 5-Year strategy has 4 key strategic choices

「超越界限」五年策略包含四大關鍵戰略選擇

Brand Portfolio

品牌組合

GIORDANO
Men, Women, Junior
Beau Monde
giordano/ladies

- Revitalize Giordano 重振佐丹奴
- Beau Monde by Giordano
- Giordano Ladies
- New Label – GC

Digital First

數位先導



- Digital Transformation 數碼轉型
- eCom Acceleration 加速電子商務發展
- Digital First 數位先導
- Leverage Digital Insights 善用數據洞察
- Future Product Creation 未來產品創新

Greater China

大中華區



- Mainland China Brand revitalisation 於中國內地重振品牌
- Winning in Hong Kong 於香港市場取勝

One Giordano



- Centralized HQ Functions 集中總部職能
- Marketing & Brand Effectiveness 市場營銷及品牌效益
- Sourcing Strategy 採購策略
- Shared Services 共享服務
- Operation Excellence 卓越經營

Relentless Focus on Retail Execution

持續聚焦於零售執行力



**Product
Allocation**
貨品分配



**Consolidation
of
Top 20 Articles**
整合
前20大熱銷單品



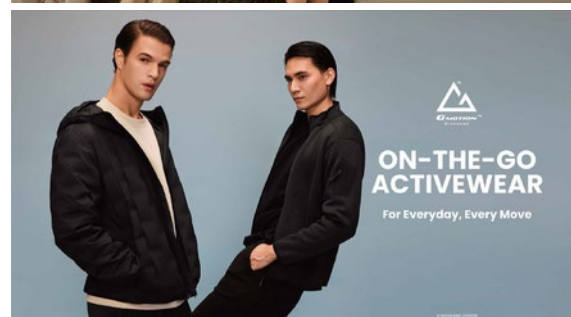
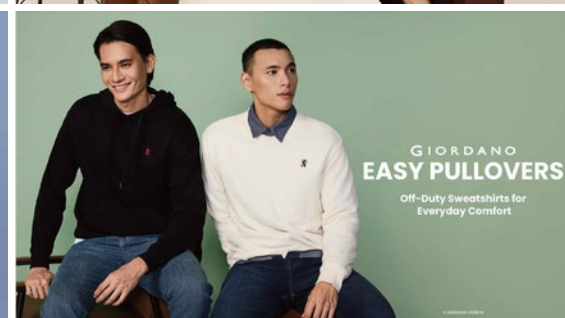
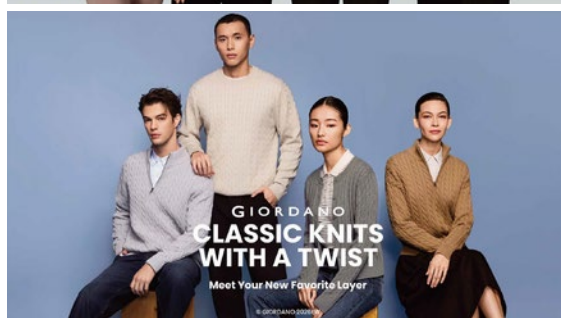
**Replenishment
of Top Selling
Articles**
熱銷單品補貨



**Operation
Excellence in
Must-Win
Stores**
關鍵門市
之營運卓越

Continue to Elevate Product Launches

持續提升產品
發佈品質與影響力



A photograph of a modern retail store interior for Giordano. The store features a curved facade with large glass windows. Inside, there are various clothing displays, including racks of shirts, mannequins, and shelves of folded clothes. The lighting is bright and even. The text "GIORDANO" is prominently displayed on the curved facade above the entrance.

GIORDANO

2.0 GIORDANO

Brand Relaunch in Q4 2026

品牌重塑計劃於 2026 年第四季啟動

2030 Vision, mission, corporate values
2030願景、使命、企業價值觀

Giordano

To be the best Asian apparel brand
成為亞洲最好的服裝零售品牌

To make people "Feel Good" and "Look Great"
以優質舒適服飾展現顧客個人風采

Quality
品質

*Doing things
right
把事情做對*

Knowledge
知識

*Updating
expertise and
sharing
knowledge
更新專業才能，並
不斷分享新知*

Innovation
創新

*Thinking out of
the box
無邊界思維*

Service
服務

*Exceeding
customer's
expectations
超越顧客期望*

Simplicity
簡約

*Less is more
兵精政簡*

GIORDANO

**THANK
YOU.
謝謝.**