



GIORDANO

佐丹奴 2025年第三季度 業務最新資料

2025年10月23日



✓ 佐丹奴核心業務收入年初至今增長+2.7% (第三季度+0.4%)

儘管本集團2025年第三季度收入下跌-1.4%，年初至今本集團收入增長+0.6%



✓ 毛利率較去年有所改善



✓ 強勁增長來自於：



中國內地電子商務

年初至今

第三季

+25.9%

+19.8%



全球電子商務

+22.8%

+16.5%



海灣阿拉伯國家合作委員會

+4.5%

+11.6%



東南亞 (不包括印尼)

持平

+0.6%



加盟商之批發

+12.9%

+0.8%



大中華區面對前所未有的惡劣天氣挑戰



佐丹奴非核心業務面臨持續挑戰



收入分析

截至9月30日止

(以百萬港元為單位)	季度			年度		
	2025年	2024年	按年變動	2025年	2024年	按年變動
大中華	407	407	持平	1,285	1,209	6.3%
東南亞及澳洲	323	353	(8.5%)	1,011	1,092	(7.4%)
海灣阿拉伯國家合作委員會	164	147	11.6%	532	509	4.5%
按市場劃分之本集團收入 ¹	894	907	(1.4%)	2,828	2,810	0.6%
線下業務	640	673	(4.9%)	2,056	2,156	(4.6%)
線上業務	134	115	16.5%	414	337	22.8%
零售	774	788	(1.8%)	2,470	2,493	(0.9%)
對海外加盟商之批發	95	92	3.3%	277	228	21.5%
對中國內地加盟商之批發	25	27	(7.4%)	81	89	(9.0%)
對加盟商之批發	120	119	0.8%	358	317	12.9%
按渠道劃分之本集團收入 ¹	894	907	(1.4%)	2,828	2,810	0.6%
本集團同店銷售額 ²	641	644	(0.5%)	2,029	2,017	0.6%
全球品牌銷售額 ³	961	945	1.7%	3,172	3,190	(0.6%)
期末存貨				612	630	(2.9%)
期末門市數目				1,627	1,749	(122)

¹ 「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

² 「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他原因而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。

³ 「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。

門市組合

	門市數目於 9 月 30 日	
	2025年	2024年
台灣	166	166
中國內地	89	128
香港及澳門	48	39
大中華	303	333
印尼	195	224
泰國	156	156
馬來西亞	84	85
越南	27	30
新加坡	31	27
澳洲	3	5
柬埔寨	2	2
東南亞及澳洲	498	529
海灣阿拉伯國家合作委員會	142	141
直營店	943	1,003
中國內地	245	297
海外加盟店	439	449
加盟店	684	746
總額	1,627	1,749



2025 Outlook 展望



3-5% Positive Growth Full Year

3-5% 全年正增長

(Core Business核心業務)



Profit to grow faster than top line

利潤增長速度快於收入增長

Beyond Boundaries

We are in our first year of our strategic 5 year cycle

「超越界限」五年策略週期的第一年

2024
A year of
transition
過渡和轉型之年

RESET 重整

2025

- ✓ **Enhancing Fundamentals** 鞏固基本實力
- ✓ **Strengthening our Go-To-Market Strategy** 強化進入市場策略
- ✓ **Building Internal Capabilities** 打造企業內部實力
- ✓ **SS'25:**
 - **Freshness in Product** 保持產品的新鮮度
 - **One Brand, 3 divisions** 一個品牌，3個分部
 - **Correct OTB to support growth** 精確採購預算以支持增長
 - **Less is more** 精簡為優
- ✓ **Generating Market Excitement** 營造市場熱度

REVITALIZE & RECALIBRATE 重振及重配

2026-2027

- **Revitalize the brand portfolio** 重振品牌
- **Deliver great & quality products to different consumer segments** 為不同的消費群提供卓越和優質的產品
- **Digital First** 數位先導
- **eCommerce Acceleration** 加速電子商務發展
- **Our Channel Focus** 專注我們的渠道
- **Capability building** 強化核心能力

RECONNECT 重建連繫

2027+

- **Regain our position in Greater China (ML China + HK)** 重獲我們於大中華區的地位 (中國內地 + 香港)
- **Accelerate growth in South East Asia & Gulf Cooperation Council** 加速東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的業務增長

Beyond Boundaries 5-Year strategy has 4 key strategic choices

超越界限之5年策略的4個關鍵策略選擇

Brand Portfolio

品牌組合

GIORDANO
Men, Women, Junior
Beau Monde
giordano/ladies

- Revitalize Giordano 重振佐丹奴
- Beau Monde by Giordano
- Giordano Ladies
- New Label 新品牌 – GC

Digital First

數位先導



- Digital Transformation 數碼轉型
- eCom Acceleration 加速電子商務發展
- Digital First 數位先導
- Leverage Digital Insights 善用數據洞察
- Future Product Creation 未來產品創新

Greater China

大中華區



- Mainland China Brand revitalisation 於中國內地重振品牌
- Winning in Hong Kong 於香港市場取勝

One Giordano



- Centralized HQ Functions 集中總部職能
- Marketing & Brand Effectiveness 市場營銷及品牌效益
- Sourcing Strategy 採購策略
- Shared Services 共享服務
- Operation Excellence 卓越經營

Our Focus Areas for 2025 核心策略聚焦方向2025

Year 1 of Beyond Boundaries – Reset

超越界限第一年 – 重整



**Mainland China
Reset**

重整中國內地業務



**eCommerce
Acceleration**
加速全球電子商務



**Investment into
Brand & Product**
品牌與產品投資



Sourcing
採購來源



People & Culture
人才與文化

2030 Vision, mission, corporate values
2030年之願景、使命、企業價值觀

Giordano

To be the best Asian apparel brand
成為最好的亞洲服裝品牌

To make people "Feel Good" and "Look Great"
讓人們賞心悅目 ("Feel Good" 和 "Look Great")

Quality
品質

Doing things right
做對的事

Knowledge
知識

*Updating expertise and
sharing knowledge*
保持專業和分享知識

Innovation
創新

*Thinking out of
the box*
打破常規地思考

Service
服務

*Exceeding customer's
expectations*
超越顧客的期望

Simplicity
簡約

Less is more
少即是多

Beyond Boundaries is a growth & investment strategy

超越界限為一項增長及投資策略

OUR AMBITIONS SET IN 2024

我們對2024年的願景

2024

NET SALES GROWTH

淨銷售額增長

Strive to achieve revenue at a
high single to low double-digit
compound annual growth rate
(CAGR)

努力實現
高單位到低雙位數
收入複合年均增長率 (CAGR)

2030

PROFIT AFTER TAX

除所得稅後溢利

Endeavour to achieve profit
after tax margins trending
towards **historic levels**

努力實現
除所得稅後溢利率趨於歷史水平

GIORDANO

**THANK
YOU.
謝謝**