

gl 旗舰店于皇后大道中盛大开幕 全新面貌开启品牌新篇章

（香港，2026 年 4 月 23 日）—— gl 欣然宣布，位于皇后大道中的旗舰店于 4 月 23 日重新开幕。此次重开标志着品牌的一个重要里程碑，并庆祝全新品牌标志「gl」的正式推出。「gl」是一个流畅且充满动感的标志，既是品牌传统的延伸，也展现了焕然一新的生命力。该标志以连绵不绝的线条呈现，象征完整、修复与韧性，诠释了刚柔并济和谐共存的状态。它代表着疗愈，呼唤重新连结，定义时尚与身心连结的新标准，体现了品牌更具活力与修复力的全新面貌。



皇后大道中全新旗舰店：一场感官与心灵的极致飨宴

旗舰店座落于中环核心购物区，经重新规划与设计，完整体现品牌的演进与蜕变。店铺共三层，总面积达 5,858 平方呎，以自然流动性为核心概念——从弧形入口、陈列空间到装置细节，皆以连贯的曲线串联。主色调选用珊瑚色与象牙色，营造温暖而具滋养感的氛围；空间中大胆运用大理石与酒红色砖陈列装置相互碰撞，为整体注入鲜明的视觉对比与艺术张力。材质方面，融合日本侘寂风格水泥条纹的原始质感，搭配意大利威尼斯油漆细腻精致的艺术涂料，交织出低调奢华的视觉层次，进一步突出空间的个性与艺术气息，展现品牌低调不张扬的内敛质感。



gl 向来重视顾客的购物旅程，三层独特空间各具魅力。地面楼层大面积运用镜面元素，营造出节奏明快、充满活力的时尚氛围。中层阁楼引入绿与灰的精致色调，辅以雕塑般的天然洞石陈列台，展现鲜明的当代美学。顶层为三层中面积最大的一层，设有一面以珊瑚为灵感的贝壳主题墙，散发永恒的优雅与精致品味。三个楼层各自呈现独具匠心的空间体验，店内核心位置另设有一面专题主题墙，展示 gl 品牌海报与理念，坚定传达品牌赋能现代女性的承诺。秉持以客为本的传统，全新翻修的试衣区域经过悉心扩展，同时保留 gl 标志性的宽敞与舒适感，让顾客能在惬意的环境中，享受完整的购物旅程。



gl 皇后大道中旗舰店 pre-launch 亚麻系列

gl 同步推出全新亚麻系列，将于皇后大道中旗舰店率先发售。该系列灵感源自运动风的针织钩织套装，将运动的随性与手工艺精髓完美融合。系列包括透气钩织拉链外套、背心及中长裙，均采用 100% 亚麻纱线精致钩编而成，单品皆带有精致的镂空结构，体现毫不费力的时尚感与悠闲氛围。轻盈的结构提供舒适的透气性，同时营造出一种随性奢华的感觉，非常适合追求低调优雅与讲究设计的品味女性。



另一组亚麻系列贯彻「低调奢华」的精髓，体现简约的现代感与轻松自在的夏日优雅。系列以亚麻西装背心为核心，搭配大地色系的亚麻造型。这系列专为讲究品味的极简主义女性设计，以自然灵感勾勒极致柔软舒适的轮廓，为即将到来的夏日，献上一份精致而悠闲的衣橱选择。



王丹妮以纯麻针织套装展现随性优雅姿态

王丹妮身穿品牌全新推出的纯麻镂空针织套装亮相，瞬间成为全场焦点，并在台上分享了她的个人穿搭心得。在活动期间，她畅谈对时尚造型的见解，并特别提到自己非常欣赏将低调优雅与精致设计完美融合的单品。她盛赞这套套装出色的舒适度、充满年轻感的剪裁以及展现活力的轮廓，并形容这是与她个人风格最契合的绝佳搭配。

王丹妮更进一步透露，自己一直以来都非常喜爱这个香港本地品牌。她指出，位于中环的全新旗舰店氛围精致且充满活力，绝对是一个极佳的购物胜地。谈到品牌焕然一新的形象时，她形容全新的「gl」标志既现代又具流动感，并补充道，品牌在展现动态与多元化发展的同时，依然成功保留了其温柔与优雅的核心特质。



剪彩仪式开启品牌全新篇章

活动的压轴进程为官方剪彩仪式，品牌管理团队与王丹妮一同登台。在现场嘉宾的共同倒数声中，大幕正式拉开，象征着 gl 正式开启全新篇章。



展望未来：赋予现代女性精神新定义

全新旗舰店象征 gl 翻开崭新一页，结合建筑创新与情感共鸣相互交融。它不仅是一个零售据点，更是一处疗愈、赋予能量与自我探索的空间。随着 gl 揭开这场转型愿景，品牌再次重申对现代女性精神的坚定承诺，邀请每一位寻求身心连结与焕发新生的女性，亲临感受这场充满温度与力量的蜕变。

#gl #flagship #reopening #queensroadcentral