

供即時發佈

佐丹奴公佈截至 2025 年 3 月 31 日止首季度之 未經審核業務最新資料

在宏觀經濟挑戰加劇的情況下，佐丹奴 2025 年第一季度銷售增長達 5.2%

增長由海灣阿拉伯國家合作委員會及大中華市場的穩健零售表現、策略性數碼計劃，以及持續的批發業務改進所推動

香港 — 2025 年 4 月 25 日，佐丹奴國際有限公司（「佐丹奴」、「集團」或「公司」；香港聯交所股票代碼：0709）今天公佈其截至 2025 年 3 月 31 日止季度之未經審核業務最新資料。

於首個季度，佐丹奴銷售額按固定匯率計算錄得 5.2% 的顯著增長，突顯其在充滿挑戰的全球經濟環境和不利匯兌影響中的韌性，整體增長達 3.7%。除東南亞外，主要市場均錄得正面表現，其中海灣阿拉伯國家合作委員會地區錄得按年 15% 的顯著增長，部分原因是受惠於齋月期間時間差異。於東南亞地區，由於印尼的非佐丹奴品牌表現欠佳，促使公司採取應對措施，包括精簡營運，以有效應對挑戰。

佐丹奴的線上業務亦錄得令人鼓舞的 18.4% 增長，受惠於中國內地持續的改進措施。此項成功與集團的數碼化策略重點一致，數碼化是「超越界限」策略計劃的核心組成部分。公司亦計劃進一步推行措施，以加強數碼能力，擴展其全球電子商務業務。此外，批發收入激增 23.6%，主要受惠於特許經營市場(尤其是菲律賓和緬甸)的強勁銷售。

隨著佐丹奴進入第二季度，集團重申對「超越邊界」五年策略的堅定承諾，該戰略為成功提供了清晰的路線圖，並致力於成為一家成長型公司。本季度的業績反映了佐丹奴在加強數碼能力和提升營運卓越方面的策略重點，為其未來增長奠定了堅實的基礎。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司行政總裁 Colin Currie 先生表示：「我們的策略舉措以「超越界限」計劃為基礎，在應對當前經濟環境方面已展現成效。儘管全球形勢仍然動盪，我們仍然堅定不移地致力於實現今年 3%-5% 的收入增長目標。我們正充分發揮核心競爭力，並沿著既定策略方向前進，以降低風險並推動成功。」

本季度的業績反映了佐丹奴對收入增長、數碼化轉型和營運效率的不懈承諾。隨著策略舉措的持續推行，集團已做好準備，以實現其長遠目標並在全球市場保持競爭優勢，進一步鞏固其作為亞洲領先時尚服裝品牌的地位。

- 完 -

關於佐丹奴

佐丹奴是一家國際服裝零售商，擁有包括佐丹奴及其男裝、女裝和童裝部門、Giordano Ladies、Beau Monde 及其他擁有和授權品牌的品牌組合。成立於 1981 年，佐丹奴現時在全球三十多個國家擁有超過一千七百間門市。佐丹奴在香港聯合交易所主板上市（股票代碼：0709）。

媒體查詢

Tim Cheung tim@onehereford.com