

供即時發佈

佐丹奴公佈 2024 年全年業績

佐丹奴業績穩健，受益於下半年 5.9%的強勁增長推動

全年收入升 1.2%，高於持平增長目標

增長受惠於東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會地區的持續銷售增長，以及中國內地線上業務加速增長；

於 2024 年 12 月，所有香港及澳門門店均實現盈利；

為「超越界限」五年策略奠定堅實基礎

-
- **集團全年收入上升 1.2%至 39.19 億港元**，扭轉上半年 3.4%的跌勢；以固定匯率計算則上升 3.2%。
 - 受益於下半年的強勁銷售反彈，以及東南亞及澳洲(「東南亞」)、海灣阿拉伯國家合作委員會地區的表現改善，加上中國內地的線上業務的推動，令集團錄得穩健的收入增長。該增長突顯了集團自五月以來實施一系列**速效**措施的成效，並展現其適應市場動態的能力。
 - 自五月以來，**速效**措施聚焦於重整業務基礎以促進未來增長，並已取得穩固成效。**同店銷售額上升 2.3%**，主要由於下半年表現強勁（+6.4%），較上半年（-1.4%）顯著反彈。這些舉措專注於提升店內體驗、優化產品組合，並增加店內的人流。
 - **線上銷售錄得 11.3%的顯著增幅**，相對上半年 0.9%的跌幅，下半年增長 22.4%。這主要受惠於集團加速拓展中國內地的電子商務，並利用多個平台把握重要促銷活動的機會，例如雙 11 活動，總銷售額達到人民幣 4,700 萬，較去年上升 30%。
 - 在**速效**措施的推動下，於 2024 年 12 月，所有香港和澳門的門店均實現盈利。
 - 受毛利率相對較低的線上銷售渠道貢獻增加，以及策略性清理累積數年的陳舊存貨的影響，集團的**毛利率下降 1.4 個百分點至 57.0%**。

GIORDANO

- **本公司股東應佔淨溢利為 2.16 億港元**（2023 年：3.45 億港元），淨溢利下降主要由於股東要求召開股東特別大會而產生的非經常開支（該筆費用已於中期業績中反映）、來自南韓合營公司的應佔溢利大幅減少及大中華區的表現欠佳，加上與「超越界限」五年策略相關的經營費用所致。
- **存貨保持健康水平，為 5.08 億港元**（2023 年：4.74 億港元）。這是由於集團在存貨管理方面採取有效措施，包括減少往年積累的過時存貨。
- **扣除銀行貸款後的現金及銀行結存為 8.10 億港元**（2023 年：9.05 億港元）。下降主要由於年內非經常開支增加，導致經營現金流入減少。然而，**整體財務狀況仍然穩健**。
- 每股基本盈利為 13.4 港仙（2023 年：21.6 港仙）。
- 董事會建議派發末期股息每股 6.0 港仙（2023 年：每股 13.5 港仙），**派息率為 104.5%**，反映集團致力回饋股東價值，同時平衡對長期增長機會的投資。
- 2024 年是轉型之年，通過成功實施一系列的**速效措施**，為展開「超越界限」五年策略下的四個戰略選擇的推出奠定了基礎：
- 重建品牌吸引力；加速數字先導及電子商務策略；在中國內地及香港市場獲勝；專注推行「One Giordano」計劃，透過集中總部職能，實現節省成本和提高效率，創造規模經濟，並在整個集團內培養統一的願景。
- 通過「超越界限」，集團已制定出明確的路線圖，以重整基礎，重振品牌組合，重配渠道，並跟消費者重建連繫，以使**佐丹奴轉型為一家增長型公司**。

香港 — 2025 年 3 月 26 日，佐丹奴國際有限公司（「佐丹奴」、「集團」或「公司」；香港聯交所股票代碼：0709），今日宣佈截至 2024 年 12 月 31 日的年度業績（「2024 年度」）。

頁 | 2

(HKEx Stock Code: 00709)

香港九龍長沙灣道 777-779 號天安工業大廈 5 樓

5TH FLOOR, TIN ON INDUSTRIAL BUILDING, 777-779 CHEUNG SHA WAN RD., KLN, H.K.

TEL: (852) 2746 4668 FAX: (852) 2370 8864 www.giordano.com

東南亞及海灣阿拉伯國家合作委員會地區銷售持續增長

海灣阿拉伯國家合作委員會地區的收入上升 3.3%，而東南亞地區則實現 2.5% 的正增長。兩個地區展現出韌性和穩定性，特別是在 2024 年下半年，受惠於集團推出具針對性的措施以提升品牌表現和應對特定市場的挑戰，海灣阿拉伯國家合作委員會及東南亞地區分別錄得 6.7% 和 4.3% 增長。

東南亞業務表現穩定，其中印尼繼續為區內最大的貢獻市場。年內，集團在該地區推行策略品牌調整，以提升佐丹奴的市場定位，推動此關鍵市場的進一步增長，特別是擁有巨大增長潛力的區內線上業務。

中國內地線上銷售反彈

集團的線上銷售錄得 11.3% 的顯著增幅，主要來自下半年 22.4% 的增長，而上半年則下跌 0.9%。當中，中國內地線上銷售呈現復甦態勢，下半年錄得 29.8% 增長。**速效**措施的實施有效加速集團在線上業務不同渠道的發展，帶動線上銷售額佔中國內地業務總收入的比重由 2023 年的 55% 提升至 63%。

中國內地的整體盈利能力受到渠道組合業務變化的影響，導致毛利下降及與線上業務相關的經營費用上升。加上過去缺乏針對中國內地市場的策略，使線下業務持續虧損，集團在該市場本年錄得虧損。

速效措施推動下，香港和澳門前景審慎樂觀

受惠於五月份起實施的**速效**措施，於 2024 年 12 月，香港和澳門的所有門市均錄得盈利，同店銷售額增長亦有所改善（上半年-4.9% 對比下半年-4.3%）。

GIORDANO

這些措施專注於店舖營運，通過更好的商品策略以改善周轉。這些策略亦改善了暢銷產品的供應，並加強了於銷售點進行的品牌故事敘述，從而推動人流、客戶參與度和銷售額。

然而，盈利能力受到包括租金回復正常水平等經營費用上升的負面影響，以及因清理過去數年的陳舊商品而導致的毛利率下降。

香港和澳門的服裝市場仍然充滿挑戰。行業銷售額按年錄得低個位數的跌幅，主要由於消費者持續北移中國內地消費的趨勢及缺少去年帶來一次性消費上升的政府消費券。

展望未來，公司對銷售額和毛利率的改善潛力感到樂觀。新商品的推出，結合佐丹奴出色的品牌故事敘述，以及對零售運營的改進，預期將能引起消費者的良好共鳴，推動未來更佳表現。

對於全年業績，佐丹奴國際有限公司行政總裁 **Colin Currie** 先生表示：「我加入公司至今將近一年，很高興看到佐丹奴團隊在我們的願景和策略上達成一致的共識，致力於將佐丹奴轉型為增長型公司。在這一共同願景及『超越界限』策略的指引下，我們的團隊展現了卓越的適應能力，並對各項舉措給予了大力支持。」他還補充道：「中國內地及香港大本營是我們的戰略性增長核心。我們的深厚根基和對市場的洞察力，將使我們能夠在這些市場中實現增長。」

「集團的線上業務擁有顯著的增長潛力。通過採取數字先導的策略，我們將優先發展電子商務渠道以推動加速增長，並提升目前低於行業水準的線上滲透率。」

「我對我們在 2024 年為**超越界限**所奠定的基礎充滿信心。我們現在已經為推動增長和實現長期目標做好準備。對於 2025 年，我們將專注於實現 3-5% 的收入增長；我們還將努力在 2025 年至 2030 年期間，實現高單位數的平均收入增長（以固定匯率計算），並回到歷史高位的稅後盈利率。」

「超越界限」的進展與 2025 年的工作重點

集團於 2024 年 8 月發布了「超越界限」五年策略，將**重整**基礎、**重振**品牌組合，**重配**渠道至數字先導模式，並通過優質產品和引人入勝的品牌故事敘述，與客戶**重建**聯繫，提升他們的整體體驗。

GIORDANO

隨著五年旅程的首年於 2025 年開始，集團已透過引進設計、產品與採購、數字與電子商務等領域的優秀人才，重整組織結構和營運模式。特別是新的設計職能，將專注於中國內地的「必勝」戰場，引領業務走向盈利。

在 2025 年第一季度，集團已在中國內地實施其重置業務計劃，這一轉變將集中於以渠道為主，擺脫以地域為基礎的模式。初步重點放在發展南部地區的業務，充分利用現有的品牌知名度，並優化運營效率，同時持續對品牌和產品組合進行投資。

改善購物體驗及投資 Giordano Ladies

作為「超越界限」的一部分，集團將投資改善其在不同市場線下商店的購物體驗。這將通過更強的產品故事敘述、更具吸引力的視覺商品陳列及沉浸式展示來實現，讓顧客以新穎獨特的方式與品牌互動。

在經過多年有限的投放後，集團將專注於重振 Giordano Ladies。這是一個優秀並擁有悠久歷史和忠實客群的品牌，自 1997 年推出以來，該產品長期受到忠實顧客的支持，具備深厚潛力作為投資策略重點。從 2025 年開始，集團將通過加強其電子商務策略、優化店鋪位置和規模，以滿足不斷變化的市場需求，並推出針對性的市場推廣活動來與顧客建立更好的聯繫，以強化 Giordano Ladies 品牌。

對於未來的計劃和展望，Currie 先生續道：「2024 年下半年的表現給我們帶來鼓舞，相信『超越界限』將使我們重新獲得在中國內地市場的地位，恢復我們作為一家增長型公司的地位，並成為最佳亞洲服裝品牌之一。領導層、員工和股東的支持與信任，將在我們共同踏上這一變革之旅發揮重要作用。」

-完-

頁 | 5

(HKEx Stock Code: 00709)

香港九龍長沙灣道 777-779 號天安工業大廈 5 樓

5TH FLOOR, TIN ON INDUSTRIAL BUILDING, 777-779 CHEUNG SHA WAN RD., KLN, H.K.

TEL: (852) 2746 4668 FAX: (852) 2370 8864 www.giordano.com

GIORDANO

關於佐丹奴

佐丹奴是一家國際服裝零售商，擁有包括佐丹奴及其男裝、女裝和童裝部門、Giordano Ladies、Beau Monde 及其他擁有和授權品牌的品牌組合。成立於 1981 年，佐丹奴現時在全球三十多個國家擁有超過一千七百間門市。佐丹奴在香港聯合交易所主板上市（股票代碼：0709）。

媒體查詢

Tim Cheung

tim@onehereford.com