

供即時發佈

佐丹奴公佈截至 2024 年 9 月 30 日止季度之 未經審核業務最新資料

速效措施帶動第三季收入按年上升 4.4%

進一步受惠於東南亞主要市場和中國大陸在線業務的強勁表現

香港 - 2024 年 10 月 24 日 - 佐丹奴國際有限公司 (“佐丹奴” 、 “集團” 或 “公司” ; 香港聯交所股票代碼 : 0709) 今天公佈其截至 2024 年 9 月 30 日止季度之未經審核業務最新資料。

集團第三季業績穩健，延續了第二季的良好勢頭，收入按年增長 4.4%，而 9 月份的零售收入更實現了 7.4% 的按年升幅。第三季度的正面成果，主要乃由於東南亞主要市場和中國大陸線上業務的強勁表現，以及通過推行一系列速效措施，成功優化了零售運營、加強產品故事敘述和改善產品組合的銷售可及性。

本季度收入表現有助收窄集團年初至今的收入下跌幅度，從中期業績發佈的-3.4%縮減至-1.0%，這突顯了佐丹奴的韌性以及在可持續收入增長和營運效率方面的策略重點。

截至 9 月 30 日止，本集團存貨為 6.30 億港元 (2023 年 : 5.01 億港元)，反映出集團在優化暢銷產品以有效地滿足市場需求方面的努力。集團亦正積極尋求通過多元渠道減少過去幾年累積的淡季庫存。

對於本季度表現，佐丹奴國際有限公司行政總裁 Colin Currie 先生表示：「我們早前推行的速效措施已取得初步的成效，並正面地反映於第三季度的增長上。我們透過加強零售業務，引人入勝的品牌故事，改善產品組合的銷售可及性，減少了以往對提高價格和削減成本來獲取利潤的依賴，同時讓公司重回銷售增長軌道。令人鼓舞的季度表現為我們的五年策略 Beyond Boundaries (超越界限) 奠定了堅實的基礎。」

Currie 先生續道：「我們正朝著實現全年收入持平的目標邁進。為我們的長期目標創造明確的發展路徑，並為在全球市場的持續成功奠定基礎，讓我們能繼續為股東創造更多價值。」

與中期業績同時發佈的「Beyond Boundaries (超越界限)」五年策略，制定了一幅清晰的路線圖，帶領協助佐丹奴品牌重奪時尚服裝市場中的領先地位，並再次成為增長型公司。這次轉型的進程，重點在於 (reset) 重整基礎，(revitalize) 重振佐丹奴品牌，(recalibrate) 重配渠道為數字先導模式，並通過優質產品和引人入勝的品牌故事與消費者重建連繫 (reconnect)，提升他們的整體體驗。

- 完 -

關於佐丹奴

佐丹奴是一家擁有多個品牌的國際服裝零售商，包括佐丹奴、佐丹奴女裝、佐丹奴童裝、Giordano Ladies、Beau Monde 以及其他自有和授權品牌。成立於 1981 年，佐丹奴現時於全球三十多個國家及地區經營超過一千七百間門市。佐丹奴在香港聯合交易所有限公司主板上市 (股票代碼：0709)。

媒體查詢

Tim Cheung

tim@onehereford.com