

佐丹奴公佈 2023 年全年業績

2024 年 3 月 12 日，香港

佐丹奴國際有限公司及其附屬公司 (「本集團」) 今天公佈其 2023 年全年業績：

- 本集團收入按固定匯率計算增長 3.8%，而兌換至港元後僅增 1.9% 至 38.73 億港元 (2022 年：37.99 億港元)。上半年增長為 5%，乃由於 2019 冠狀病毒病所造成的逆境到 2022 年第二季度才開始消退。2022 年下半年銷售開始逐步恢復，從而削弱 2023 年下半年的相對增長率。
- 本集團收入來自四個市場：約 38% 來自大中華、41% 來自東南亞、17% 來自海灣阿拉伯國家合作委員會及 4% 來自南韓及其他市場。本集團擁有一間 48.5% 權益的南韓合營公司，其擁有約 120 個銷售點及重大的電子商務業務。
- 本集團毛利率提高 1.9 個百分點。零售毛利率為 60.6% (2022 年：59.5%)。
- 經營費用對收入比率維持在 47.2%，反映於 2019 冠狀病毒病結束後，本集團持續的成本控制。
- 本公司股東應佔淨溢利為 3.45 億港元 (2022 年：2.68 億港元)，上升 28.7%。
- 本公司董事會根據本公司的股息政策，建議派發末期股息每股 13.5 港仙 (2022 年：每股 15.0 港仙)，全年累計總股息為每股 30.5 港仙 (2022 年：23.5 港仙)，即上升 29.8%。如獲批准，末期股息應付金額將約為 2.18 億港元。
- 存貨對成本流轉日數下降 27 天至 108 天。日數將可能進一步減少，乃因我們著重於定價能力而非銷量。年末存貨為 4.74 億港元 (2022 年：6.12 億港元)。國際化擴張所採用的特許經營模式也節省了本集團資金的使用。
- 於 2023 年 12 月 31 日的現金及銀行結餘 (扣除銀行貸款後) 為 9.05 億港元 (2022 年：9.48 億港元)。本年度的資本開支為 8,700 萬港元 (2022 年：6,600 萬港元)。

佐丹奴主席兼行政總裁劉國權博士說：「於 2023 年財政年度，本集團淨溢利為 3.45 億港元，較 2022 年增長 28.7%。董事會根據本公司的股息政策，建議派發末期股息每股 13.5 港仙，全年總股息為每股 30.5 港仙，較 2022 年上升 29.8%。」

劉博士評論：「因地緣政治局勢持續緊張、長期高利率環境及國際貿易不穩定，2024 年零售業格局仍難以預測。本集團收入來自四個市場：約 38% 來自大中華、41% 來自東南亞、17% 來自海灣阿拉伯國家合作委員會及 4% 來自南韓及其他市場。地域多元化策略在緩解區域風險方面正取得成效。在目前的經濟形勢下，我們對成熟市場的擴張持謹慎態度，同時在新興市場採取大膽的特許經營及授權安排。」

劉博士強調：「鑑於上述不確定因素，本集團將專注於定價策略、產品創新開發、提昇零售空間及市場營銷工作。獲利的電子商務對未來零售業尤其重要，我們將在穩固的基礎上繼續成長。除了自營網店，本集團亦與現有的第三方平台建立了重要的業務關係。」

– 完 –

關於佐丹奴：

佐丹奴為一間國際服裝零售商，擁有一系列品牌，包括 *Giordano*、*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*Beau Monde* 以及其他自有及授權經營之品牌。創立於 1981 年，在大中華、南韓、東南亞、澳洲、海灣阿拉伯國家合作委員會、非洲、南亞等地區經營約 1,800 間門市。佐丹奴於香港聯合交易所有限公司主板上市（股份代號：709）。

如有查詢，請洽：

岑雪兒小姐

電子郵件：investorrelations@giordano.com

電話：(852) 2746 4668

附件:

1. 合併利潤表

(除每股盈利外，以百萬港元為單位)	2023 年	2022 年
收入	3,873	3,799
銷售成本	(1,610)	(1,653)
毛利	2,263	2,146
其他收入及其他收益，淨額	68	72
分銷費用	(1,630)	(1,594)
行政費用	(198)	(199)
經營溢利	503	425
融資費用	(40)	(25)
應佔一間合營公司溢利	45	36
除所得稅前溢利	508	436
所得稅	(119)	(107)
本年度除所得稅後溢利	389	329
應佔：		
本公司股東	345	268
非控制性權益	44	61
	389	329
本公司股東應佔之每股盈利		
基本 (港仙)	21.6	17.0
攤薄 (港仙)	21.4	16.9

2. 門市數目

	門市數目 於 12 月 31 日	
	2023 年	2022 年
台灣	168	182
中國大陸	143	158
香港及澳門	41	42
大中華	352	382
印尼	238	233
泰國	156	156
馬來西亞	88	86
越南	44	54
新加坡	30	29
澳洲	6	6
柬埔寨	3	3
東南亞及澳洲	565	567
海灣阿拉伯國家合作委員會	138	134
直營店	1,055	1,083
中國大陸加盟商	343	394
海外加盟商	424	397
加盟店	767	791
總數	1,822	1,874