



佐丹奴 **2025**年第一季度未經審核業務最新資料

2025年04月25日

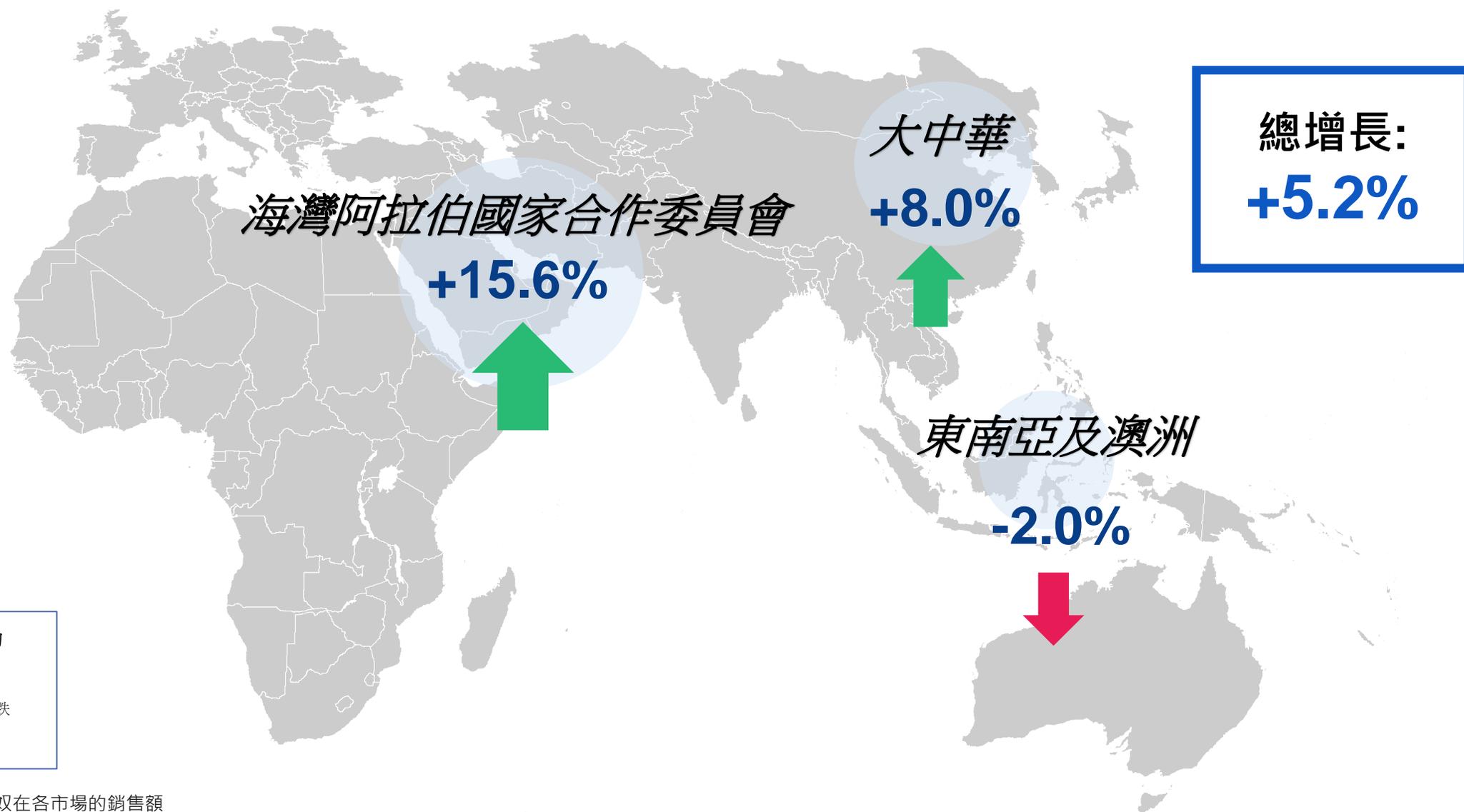


# 2025 展望

☑ 全年實現3-5% 正增長

☑ 利潤增長速度快於收入增長

# 2025年第一季度按市場劃分之收入增長（按固定匯率計算）



氣泡大小定向反映佐丹奴在各市場的銷售額  
總收入按現有匯率增長3.7%

## 收入分析

- 第一季度銷售增長顯著，達**3.7%**，得益於海灣阿拉伯國家合作委員會地區和中國內地線上業務的強勁表現

截至3月31日止首個季度

(以百萬港元為單位)	2025年	貢獻	2024年	貢獻	按現有匯率的變動	按固定匯率換算之變動
大中華	423	42.4%	399	41.5%	6.0%	8.0%
東南亞及澳洲	382	38.3%	395	41.1%	(3.3%)	(2.0%)
海灣阿拉伯國家合作委員會	192	19.3%	167	17.4%	15.0%	15.6%
<b>按市場劃分之本集團收入<sup>1</sup></b>	<b>997</b>	<b>100.0%</b>	<b>961</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>5.2%</b>
線下業務	750	75.2%	757	78.8%	(0.9%)	0.5%
線上業務	116	11.7%	98	10.2%	18.4%	20.4%
零售	866	86.9%	855	89.0%	1.3%	2.8%
對海外加盟商之批發	100	10.0%	72	7.5%	38.9%	38.9%
對中國內地加盟商之批發	31	3.1%	34	3.5%	(8.8%)	(5.9%)
加盟商之批發總額	131	13.1%	106	11.0%	23.6%	24.5%
<b>按渠道劃分之本集團收入<sup>1</sup></b>	<b>997</b>	<b>100.0%</b>	<b>961</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>5.2%</b>
本集團同店銷售額 <sup>2</sup>	669		645		3.7%	不適用
全球品牌銷售額 <sup>3</sup>	1,088		1,070		1.7%	不適用
期末門市數目	1,720		1,794		(74)	不適用

<sup>1</sup>「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

<sup>2</sup>「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他理由而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。

<sup>3</sup>「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。

## 門市組合

截至3月31日止  
期末門市數目

	2025年	2024年
台灣	167	166
中國內地	105	135
香港及澳門	41	41
大中華	313	342
印尼	210	241
泰國	155	157
馬來西亞	86	87
越南	30	39
新加坡	31	30
澳洲	5	5
柬埔寨	2	2
東南亞及澳洲	519	561
海灣阿拉伯國家合作委員會	141	137
直營店	973	1,040
中國內地	286	327
海外加盟商	461	427
加盟店	747	754
總數	1,720	1,794

# 總體經濟學導航

1. 基於「超越界限」五年策略舉措，在應對宏觀經濟環境中的挑戰與不確定性方面正顯現成效。
2. 我們正充分發揮核心優勢，堅定推進戰略方向，以有效規避風險並推動業務持續成功。
3. 儘管全球局勢持續波動，我們仍堅持今年力爭實現3%-5%收入增長的目標不變。





# 「超越界限」

2030年策略

# 策略選擇取得實質進展

1

## 品牌組合

- ✓ 全球統一品牌策略
- ✓ 強化2025年產品佈局
- ✓ 品牌投資策略

3

## 數位先導

- ✓ 中國內地電子商務加速發展
- ✓ 利用數據洞察進行基於事實的決策

2

## 大中華區

- ✓ 於中國內地重振品牌
- ✓ 香港作為模範城市

4

## ONE Giordano

- ✓ 營運模式—全球<>本地
- ✓ 人才與文化策略
- ✓ 卓越零售中心

# 2025年重點領域

「超越界限」 第一年 - 重整



# 超越界限: 2025年至2030年的重要里程碑

## 重整

2025

- 基礎提升
- 強化我們進入市場的策略
- 發展內部能力
- 25年春夏:
  - 產品的新鮮度
  - 一個品牌、三個分部
  - 精確採購預算以支持增長
  - 少即是多
- 增加市場興奮度

## 重振及重配

2026-2027

- 重振品牌組合
- 為不同的消費者群提供卓越和優質的產品
- 數字先導
- 促進電子商務
- 重點關注我們的渠道
- 能力發展

## 重建連繫

2027+

- 重獲我們於大中華區的地位 (中國內地+香港)
- 加快東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的業務增長

# 超越界限乃為一個增長及投資策略

我們2024年的抱負

## 2024

淨銷售額增長

---

努力實現  
高單位數到低雙位數  
收入複合年均增長率(CAGR)

## 2030

除所得稅後溢利

---

努力實現除所得稅後溢利率趨於  
歷史水平

2030年之願景、使命、企業價值觀

佐丹奴

成為最好的亞洲服裝品牌

讓人們賞心悅目 ("Feel Good" 和 "Look Great")

品質

做對的事

知識

保持專業和  
分享知識

創新

打破常規地思考

服務

超越顧客  
的期望

簡約

少即是多

GIORDANO

謝謝