

GIORDANO



佐丹奴 2024年第三季度 業務最新資料

2024年10月24日



2024年將會
成為轉型的
一年



展望

☑ 2024年下半年實現正增長

☑ 全年收入與2023年持平

第二季度 速效措施

加快 業務增長



改善店鋪營運



促進電子商務



進入市場
2025年春夏



產品分配

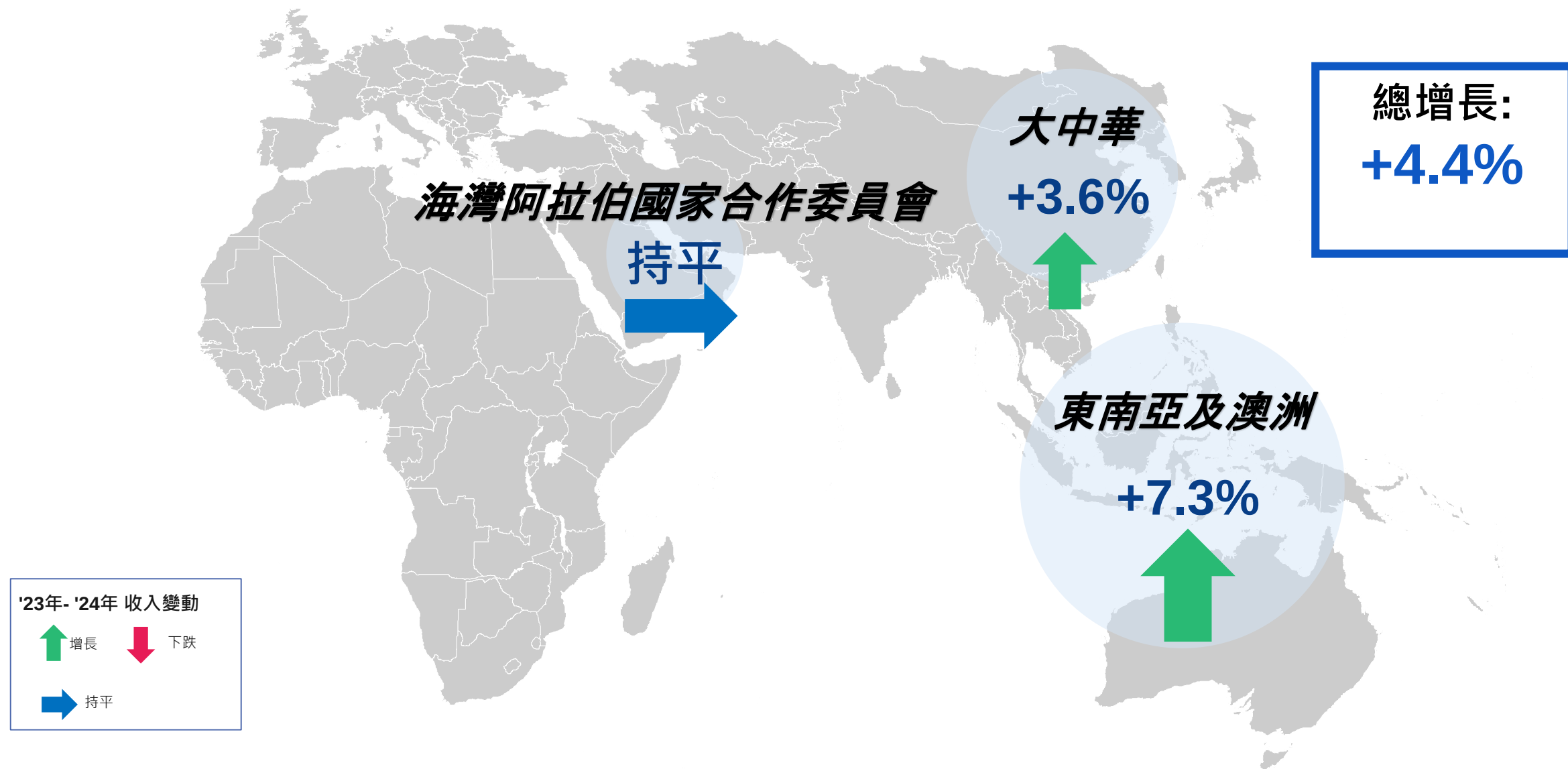


創新產品
的故事講述



庫存管理

2024 年第三季度收入增長（按市場劃分）



氣泡大小定向反映佐丹奴在各市場的銷售額

收入分析

- 在東南亞和中國大陸線上業務的強勁表現推動下，第三季度之銷售額錄得4.4%的顯著增長

(以百萬港元為單位)	截至9月30日止					
	季度		按年 變動	年度		按年 變動
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
大中華	407	393	3.6%	1,209	1,268	(4.7%)
東南亞及澳洲	353	329	7.3%	1,092	1,063	2.7%
海灣阿拉伯國家合作委員會	147	147	持平	509	508	0.2%
按市場劃分之本集團收入 ¹	907	869	4.4%	2,810	2,839	(1.0%)
線下業務	673	655	2.7%	2,156	2,182	(1.2%)
線上業務	115	97	18.6%	337	321	5.0%
零售	788	752	4.8%	2,493	2,503	(0.4%)
對海外加盟商之批發	92	85	8.2%	228	235	(3.0%)
對中國大陸加盟商之批發	27	32	(15.6%)	89	101	(11.9%)
對加盟商之批發	119	117	1.7%	317	336	(5.7%)
按渠道劃分之本集團收入 ¹	907	869	4.4%	2,810	2,839	(1.0%)
本集團同店銷售額 ²	639	614	4.1%	2,037	2,036	持平
全球品牌銷售額 ³	949	957	(0.8%)	3,206	3,292	(2.6%)
期末存貨				630	501	25.7%
期末門市數目				1,749	1,793	(44)

¹ 「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

² 「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他理由而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。

³ 「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。

門市組合

	門市數目於 9 月 30 日	
	2024 年	2023 年
台灣	166	169
中國大陸	128	142
香港及澳門	39	41
大中華	333	352
印尼	224	231
泰國	156	151
馬來西亞	85	86
越南	30	54
新加坡	27	30
澳洲	5	6
柬埔寨	2	3
東南亞及澳洲	529	561
海灣阿拉伯國家合作委員會	141	134
直營店	1,003	1,047
中國大陸	297	332
海外加盟店	449	414
加盟店	746	746
總額	1,749	1,793



我們的五年策略

超越界限

2030年之願景、使命、企業價值觀

佐丹奴

成為亞洲最好的服飾品牌

讓人們“Feel Good”和“Look Great”

品質

做對的事

知識

保持專業和
分享知識

創新

打破常規地思考

服務

超越顧客的期望

簡單化

少即是多

4項戰略選擇

品牌組合

GIORDANO
Men, Women, Junior
Beau Monde
giordano/ladies

- 重振 佐丹奴
- Beau Monde, 佐丹奴旗下品牌
- Giordano Ladies

數字先導



- 數位變革
- 促進電子商務
- 數字先導
- 運用數位洞察力
- 創造未來產品

大中華區



- 於中國大陸重振品牌
- 於香港取勝

One Giordano



- 總部開設中央職能部門
- 市場營銷及品牌效益
- 採購策略
- 共享服務
- 卓越經營

五年策略—以消費者為中心方式

重整

2025年

- 基礎提升
- 強化我們進入市場的策略
- 發展內部能力
- 2025年春夏：
 - 產品的新鮮度
 - 一個品牌，3個分部
 - 精確採購限額計劃以支持增長
 - 少即是多
- 促使市場起浪

重振及重配

2026 - 2027年

- 重振品牌
- 為不同的消費群提供卓越和優質的產品
- 數字先導
- 促進電子商務
- 我們重點關注渠道
- 能力發展

重建連繫

2027年+

- 重獲我們於大中華區的地位 (中國大陸 + 香港)
- 加快東南亞和海灣阿拉伯國家合作委員會的業務增長

超越界限乃為一個增長及投資策略

我們2024年的抱負

2024

淨銷售額增長

努力實現
高單位到低雙位數
收入複合年均增長率 (CAGR)

2030

除所得稅後溢利

努力實現除所得稅後溢利率趨於
歷史水平



我們具備取得成功 的必要條件 佐丹奴團隊

GIORDANO

謝謝