



GIORDANO

World without strangers



真正禦寒5A鵝絨

兩年
免費保修



防走絨



拉鏈

Design is Art, Quality is Science

GIORDANO

2023年全年業績 | 2024年3月12日

概覽

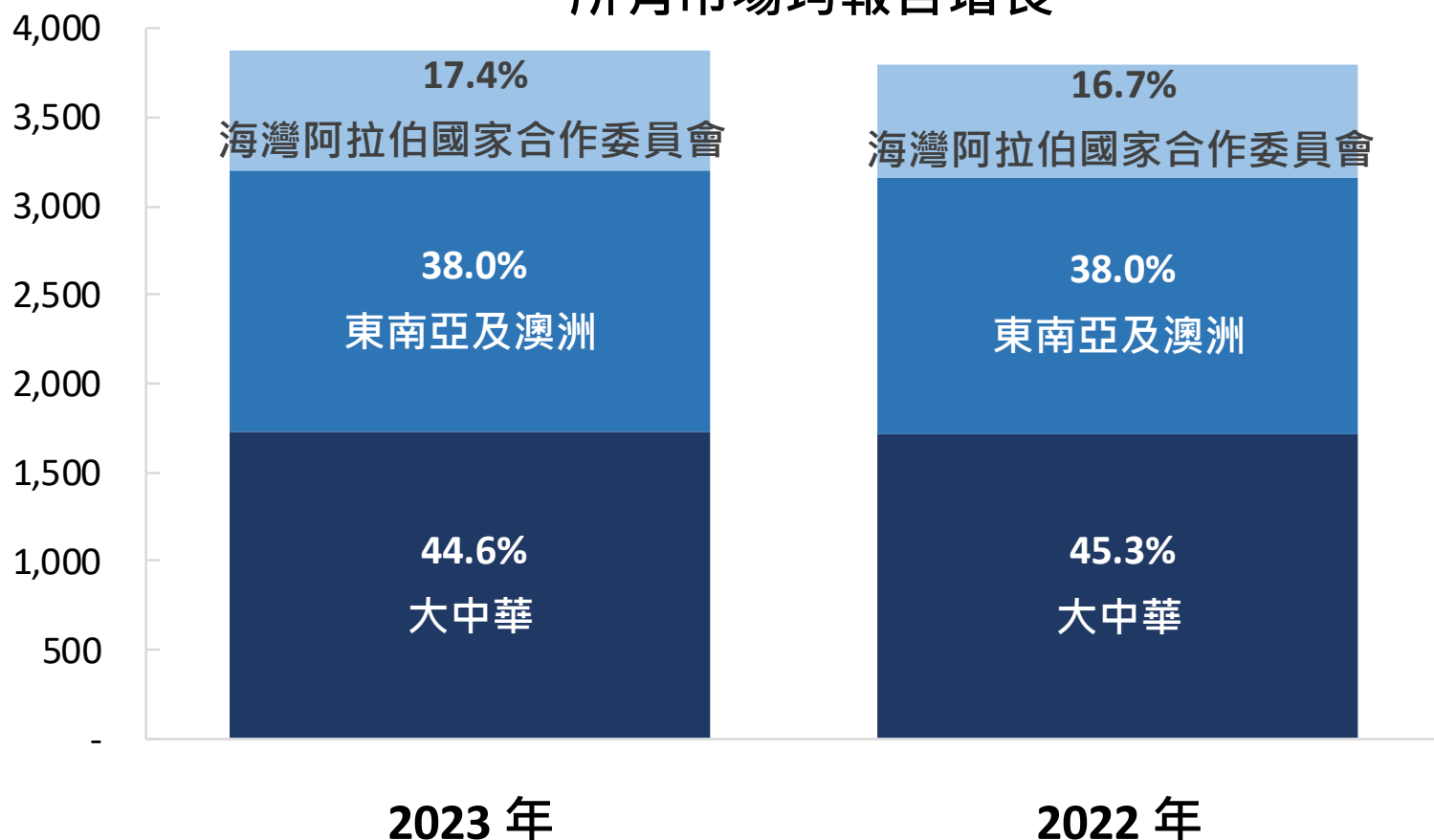
- 本集團收入 +1.9% 至 38.73 億港元 (2022 年 : 37.99 億港元) (以固定匯率計算 +3.8%) → 全球門市數目-52 間至 1,822 間 (2022 年 : 1,874 間) → 本集團同店銷售額 +6.9%
- 毛利率 +1.9 個百分點至 58.4% (2022 年 : 56.5%) → 零售毛利率 +1.1 個百分點至 60.6% (2022 年 : 59.5%)
- 經營費用對收入比率維持在 47.2% → 2019 冠狀病毒病結束後持續的成本控制
- 股東應佔溢利 +28.7% 至 3.45 億港元 (2022 年 : 2.68 億港元) 。淨利潤率 +1.8 個百分點至 8.9% (2022 年 : 7.1%)
- 基本每股盈利 21.6 港仙 (2022 年 : 17.0 港仙) → +27.1%
- 本集團存貨 -22.5% 至 4.74 億港元 (2022 年 : 6.12 億港元) → 存貨對成本流轉日數 -27 天至 108 天 (2022 年 : 135 天) → 可能會進一步減少，重點關注定價能力而不是銷量
- 淨現金 9.05 億港元 (2022 年 : 9.48 億港元)
- 建議派發末期股息每股 13.5 港仙 (2022 年 : 每股 15.0 港仙) 。全年累計總股息每股 30.5 港仙 (2022 年 : 23.5 港仙) ，即上升29.8% 派息率為 141.2% 。

按市場劃分之收入

- +1.9% 至 38.73 億港元 (2022 年 : 37.99 億港元)
- 按固定匯率計算 +3.8%

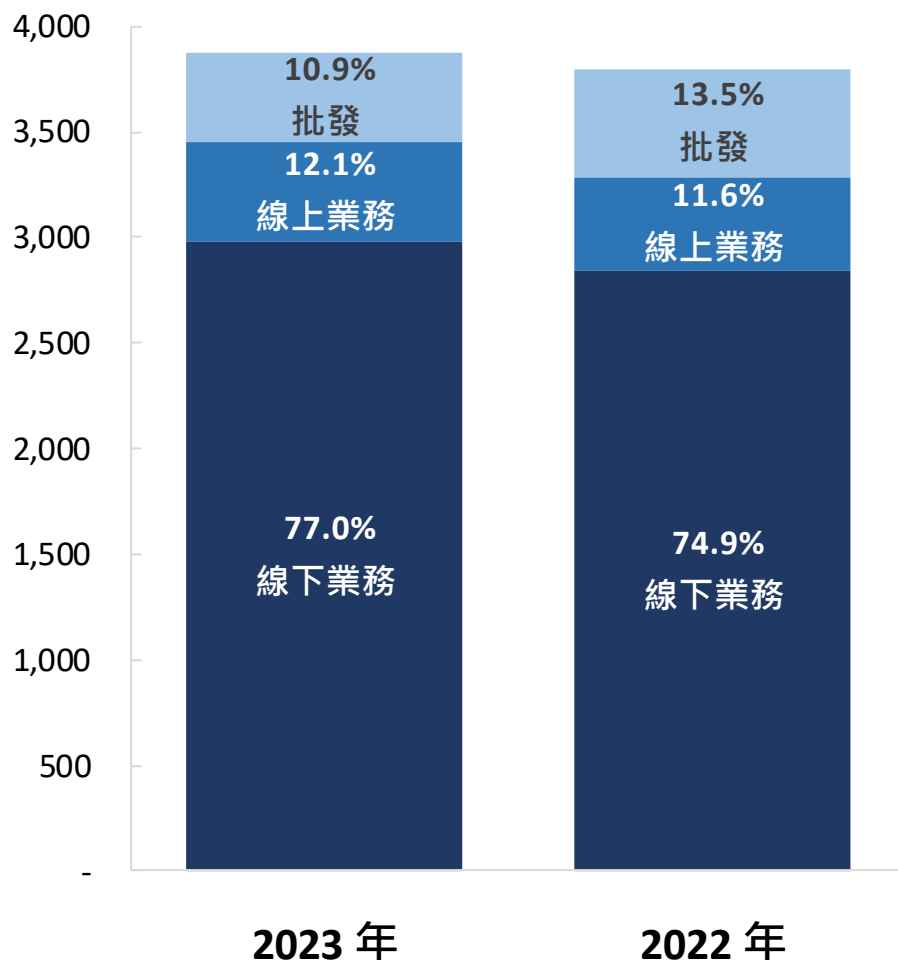
(以百萬港元為單位)

所有市場均報告增長



按渠道劃分之收入

(以百萬港元為單位)



線下業務

- +4.7%，儘管門市數目 -2.6%
- 本集團同店銷售額 +6.9%
- 每平方尺的銷售額 +3.5%

線上業務

- +7.1%
- 中國大陸持續增長

批發

- -17.7%
- 中國大陸加盟商的批發減少
- 2022 年底大量出貨以支持 COVID-19 後的銷售

毛利

- 毛利率 +1.9 個百分點至 58.4% (2022 年 : 56.5%)
- 提升新商品售價及減少常青產品折扣

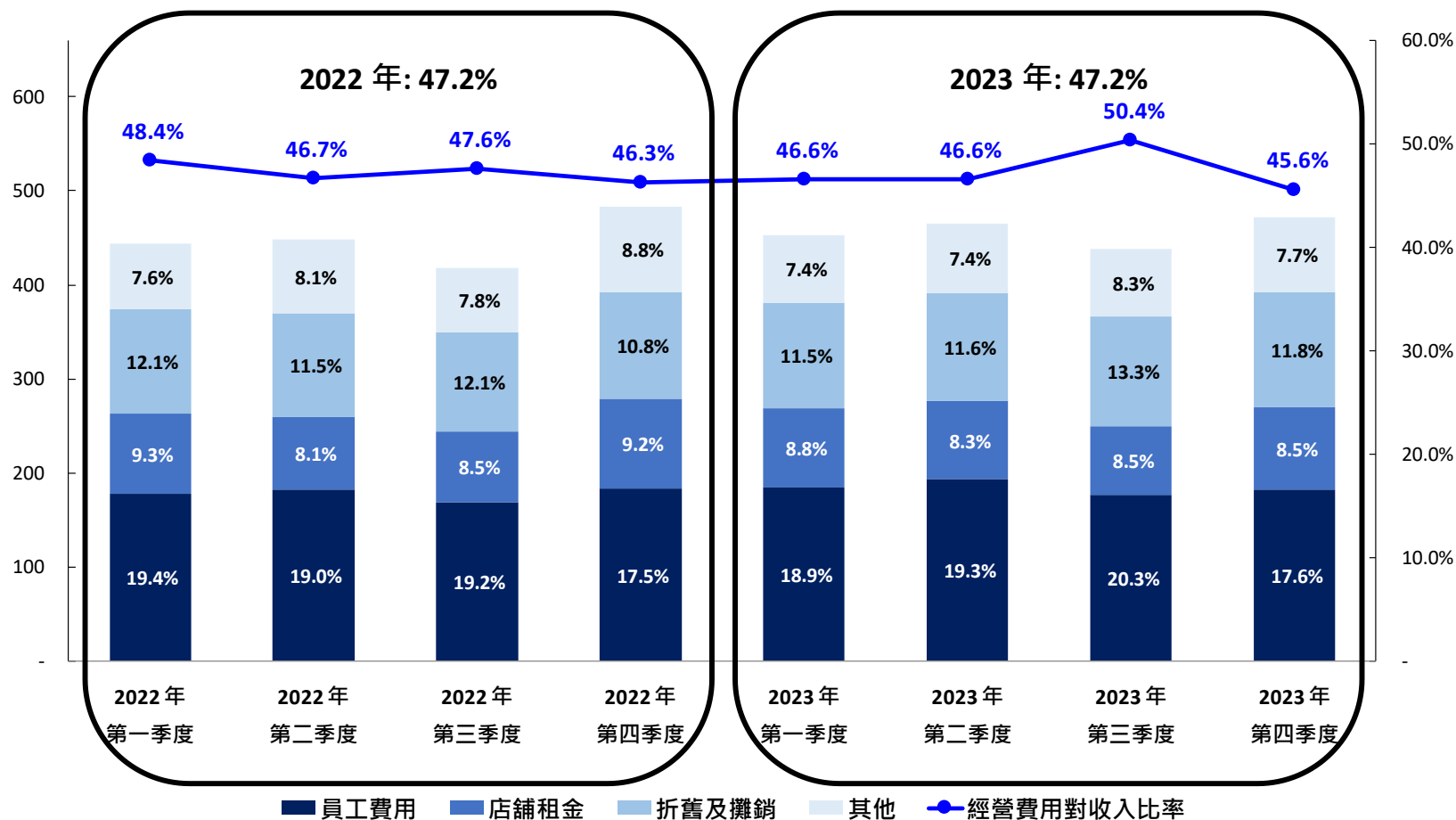
(以百萬港元為單位)	2022 年 毛利	產品 成本	售價	銷量	其他	匯率換 算影響	2023 年 毛利
東南亞及澳洲	863	(4)	39	2	(6)	(11)	883
海灣阿拉伯國家合作委員會	398	27	(55)	59	-	-	429
中國大陸	314	7	4	12	(1)	(16)	320
香港及澳門	204	(5)	71	16	(1)	-	285
台灣	284	(4)	43	(30)	(3)	(13)	277
市場組合	-	9	(16)	7	-	-	-
零售及分銷	2,063	30	86	66	(11)	(40)	2,194
海外加盟商／附屬公司之批發	83						69
總額	2,146						2,263

經營費用

- 經營費用對收入比率 47.2%
- 2019 冠狀病毒病結束後持續的成本控制

(以百萬港元為單位)

經營費用對收入比率



股東應佔溢利變動

淨利潤率 +1.8 個百分點至 8.9% (2022 年 : 7.1%)

(以百萬港元為單位)

2022 年股東應佔溢利	268
中國大陸	62
香港及澳門	49
海灣阿拉伯國家合作委員會	18
南韓	10
台灣	9
東南亞及澳洲	(20)
對海外加盟商／附屬公司之批發	(38)
總部費用、融資費用、所得稅及非控制性權益	(7)
股東應佔溢利變動	83
按固定匯率計算之 2023 年股東應佔溢利	351
貨幣換算差異	(6)
2023 年股東應佔溢利	345

市場動態: 大中華

香港又一城



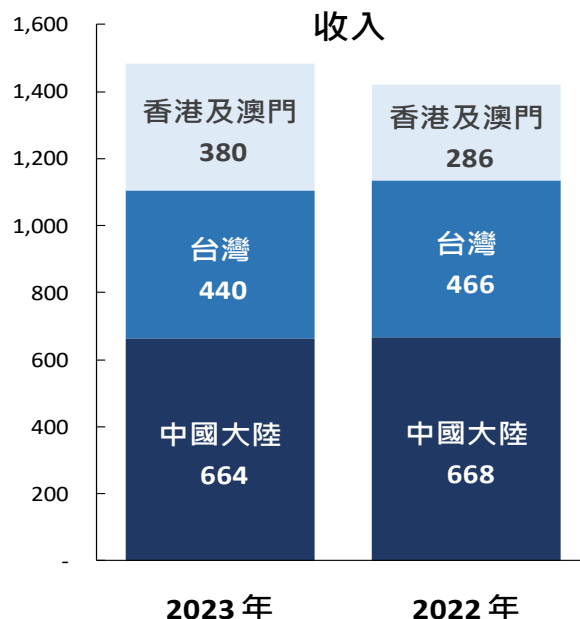
中國大陸华山环宇城



中國大陸平顶山



(以百萬港元為單位)



中國大陸

- 營商環境不穩定
- 2023 年錄得盈利
- 線上業務 → 持續關注
- 線下業務 → 降低經營費用
- 批發 → 投放更多營銷資源

香港及澳門

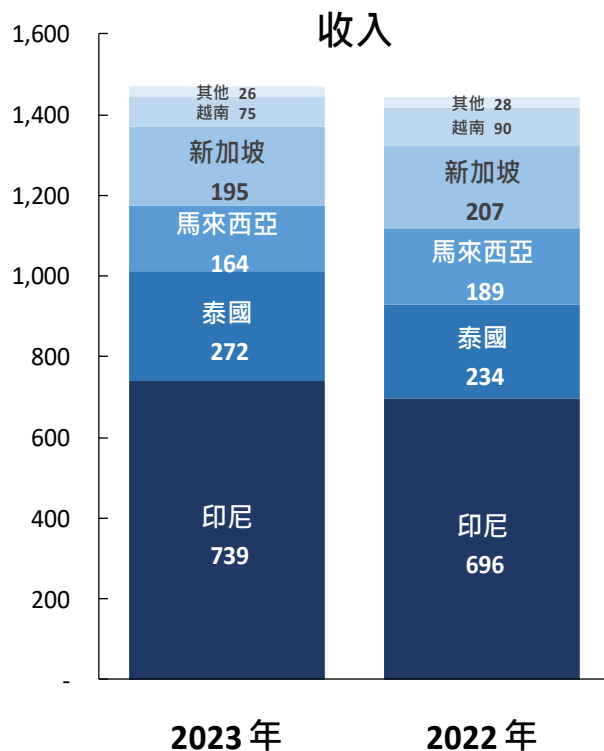
- 謹慎拓展業務

台灣

- 平均售價持續增長

市場動態: 東南亞

(以百萬港元為單位)



馬來西亞 Pavilion Damansara Heights Mall



印尼及泰國

- 增長勢頭持續

新加坡

- 團隊重整及產品組合變化後扭轉業績

馬來西亞及越南

- 持續的團隊重整及產品優化

馬來西亞 32 周年感謝日之活動



越南河內西湖樂天購物中心



市場動態: 海灣阿拉伯國家合作委員會

(以百萬港元為單位)

	2023 年	2022 年
收入	675	635
加盟店	40	38
直營店	138	134
年末門市數目	178	172

- 品牌形象提升
- 旅遊業推動下業務持續改善

卡塔爾 Tawar Mall



杜拜 Al Ghurair Centre



杜拜 Silicon Central



存貨

- 存貨對成本流轉日數 -27 天至 108 天 (2022 年: 135天)
→ 嚴格的採購管制
- 系統存貨 -20.6%

於12月31日

(以百萬港元為單位)

	2023 年	2022 年
本集團擁有之存貨	474	612
擁有 48.5% 權益的南韓合營公司持有之存貨	182	202
中國大陸加盟商持有之存貨	38	53
供應商之製成貨品	15	26
非本集團擁有之存貨	235	281
系統存貨總額	709	893

淨現金變化

現金轉換率 109% (2022 年: 99%)

(以百萬港元為單位)

	2023 年	2022 年
於 1 月 1 日淨現金	948	875
經營業務之現金流量	500	392
已付非控制性權益股息	(75)	(2)
已付股息	(514)	(292)
發行股本所得款項	47	3
股份回購	-	(3)
匯兌調整	(1)	(25)
現金流	(43)	73
於 12 月 31 日淨現金	905	948

展望

降低業務風險的策略

- 地域多元化
- 成本控制
- 精簡的資產負債表

品牌形象

- 定價、產品創新、門店升級及市場營銷投資

加盟及授權經營

- 海外加盟商門市數目 +27 間（主要為印度 +29 間及菲律賓 +10 間）至 424 間（2022 年：397 間）
- 擴張勢頭持續，尤其是在新興市場，特別是在南亞和非洲

電子商務

- 與本地優秀的第三方平台合作
- 持續投資專有平台

產品

佐丹奴液氨系列

纖維膨脹
處理前

密度提升

處理後

更保型 更耐洗 更光滑

Design is Art, Quality is Science



全棉液氨

GIORDANO

全棉液氨 POLO

Look good, feel good!

液氨處理

纖維膨脹

密度提升

更保型 更耐洗 更光滑




5A 鵝絨外套

GIORDANO

真正禦寒5A鵝絨

800+ 90% 鵝絨 防風防水 防污防油




GIORDANO

World without strangers

真正禦寒5A鵝絨

兩年 免費保修

防走絨 拉鏈

Design is Art, Quality is Science



新興市場

門市數目
於 12 月 31 日

	2023 年	2022 年
東南亞	190	175
南韓	120	143
南亞	69	40
非洲	24	19
其他市場	21	20
總數	424	397

印度

記者招待會

50 個銷售點里程碑 (+29 門市)



加拿大

新的特許經營商

Bridgelinkx Ventures

阿爾及利亞

盛大開幕活動

City Center Shopping Center



廣告及營銷



南韓



廣告及營銷



GIORDANO X OldChang Kee®

新加坡
“Made for Foodies”
老曾記
聯乘合作活動



馬來西亞
ODK MONKEY
聯乘合作活動



廣告及營銷

“幸福是...” 系列



收入

(以百萬港元為單位)

	2023 年	2022 年	變動
中國大陸	664	668	(0.6%)
香港及澳門	623	586	6.3%
台灣	440	466	(5.6%)
大中華	1,727	1,720	0.4%
印尼	739	696	6.2%
泰國	272	234	16.2%
新加坡	195	207	(5.8%)
馬來西亞	164	189	(13.2%)
越南	75	90	(16.7%)
澳洲	20	20	Flat
柬埔寨	6	8	(25.0%)
東南亞及澳洲	1,471	1,444	1.9%
海灣阿拉伯國家合作委員會	675	635	6.3%
按市場劃分之本集團收入	3,873	3,799	1.9%
線下業務	2,980	2,846	4.7%
線上業務	470	439	7.1%
零售	3,450	3,285	5.0%
授權及海外加盟商	283	335	(15.5%)
中國大陸加盟商	140	179	(21.8%)
授權及加盟商之批發	423	514	(17.7%)
按渠道劃分之本集團收入	3,873	3,799	1.9%

門市組合

	門市數目 於 12 月 31 日		零售空間 (千平方呎) 於 12 月 31 日	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
台灣	168	182	161	173
中國大陸	143	158	114	124
香港及澳門	41	42	53	55
大中華	352	382	328	352
印尼	238	233	326	296
泰國	156	156	112	110
馬來西亞	88	86	85	84
越南	44	54	65	69
新加坡	30	29	32	31
澳洲	6	6	9	9
柬埔寨	3	3	9	9
東南亞及澳洲	565	567	638	608
海灣阿拉伯國家合作委員會	138	134	174	168
直營店	1,055	1,083	1,140	1,128
中國大陸	343	394	257	289
海外加盟店	424	397	419	427
加盟店	767	791	676	716
總額	1,822	1,874	1,816	1,844