



佐丹奴推出全新瞩目时尚品牌“GC”

新锐时尚生活品牌 GC 诠释个性表达与无畏风格——首发系列由国际超模欧阳颖实力演绎



中国香港知名时尚品牌佐丹奴于 9 月 15 日正式推出全新品牌 GC (Giordano Concepts)。该品牌专为 Z 世代年轻人打造，融合生活品味与时尚潮流，鼓励大胆探索、个性表达与无边界穿搭。

GC 融合设计风格与实用性，以低调方式重新诠释时尚态度。品牌致力于提供兼具 T 台灵感与实穿性的设计，满足无畏年轻群体在快节奏生活中的多元场合需求——从城市通勤到郊外漫步，从日常工作到夜间社交，皆可从容应对。

佐丹奴集团行政总裁 Colin Currie 表示：「GC 不仅是佐丹奴品牌焕新战略的重要一环，更是我们与新一代时尚爱好者重新连接的大胆尝试。GC 源自 Giordano Concepts，旨在成为 Z 世代不可或缺的时尚单品——鼓励人们无畏探索真我。这不仅是一个新品牌，更是一种新态度，以年轻人可以轻松拥有的吸引力和实用性，将 T 台灵感融入日常穿搭。」

国际超模欧阳颖穿搭首发系列

GC 首发广告由瞩目国际超模欧阳颖实力呈现。这位曾登上《Vogue 服饰与美容》2025 年 8 月刊封面，亮相《W》杂志并闪耀巴黎高定时装周 T 台的时尚偶像，以独特魅力完美诠释 GC 的品牌精神。



首发系列：无畏时尚新选择

GC 专为拥抱多元文化、打破传统边界的新生代而生。延续佐丹奴对工艺的坚持与 timeless（恒久风尚）的设计理念，GC 采用优质面料与当代剪裁，打造兼具潮流度与功能性的必备单品，满足多元创意群体的全天候着装需求。

首系列产品涵盖羽绒服、防风外套、T 恤、卫衣、针织衫、Polo 衫、衬衫、长裤、半裙及连衣裙等多品类。

数字化零售先导战略助力“超越界限”战略

作为佐丹奴“超越界限”五年战略的关键一步，GC 将通过线上首发精准触达新一代消费者。品牌将率先在中国内地线上推出，主要面向注重潮流、品质与价格友好的数字化原生年轻群体。

选择线上首发旨在精准覆盖目标客群的核心活跃平台，通过 Z 世代偏好的便捷、创意和真实购物体验，与他们建立深厚连接。

品牌内核：无界个性表达

GC 致力于为通过穿搭表达自我的群体提供时尚选择，其品牌精神体现为：

- 创意优先：以创意为核心，崇尚个性表达与自我热爱，书写独特人生叙事
- 低调时尚：摒弃浮夸设计，以时髦现代感诠释风格
- 包容多元：打造让不同个性都能绽放的时尚空间

GC 打破了文化与性别的限制，让男女消费者提供展现自信，用不同风格展现真我。

GC 将于 2025 年 9 月 15 日通过京东和天猫官方平台正式发售。



点击[此处](#)下载高清照片

关于佐丹奴

佐丹奴是一家国际服装零售商，拥有包括佐丹奴及其男装、女装和童装部门、Giordano Ladies、Beau Monde 及其他拥有和授权品牌的品牌组合。成立于 1981 年，佐丹奴现时在全球三十多个国家拥有接近一千六百间门市。佐丹奴在香港联合交易所有限公司主板上市(股票代码:0709)。