

Colin Currie

行政总裁



尊敬的各位股東：

我很高兴于上周五于佐丹奴的年度股东大会上与一众股东们见面。对于未能参加是次大会的股东们，我希望透明、公开地在此分享我当天的发言。

首先，我非常荣幸能够担任佐丹奴行政总裁一职。这在一个品牌不只在香港，而且于世界各地超过三十个国家和地区都家喻户晓。

现在，零售业面临宏观经济和地缘政治因素所带来的不明朗因素影响。然而，佐丹奴有强大的品牌效应，加上我们一向严格遵守财务纪律和实施成本控制措施，让公司更具韧性以抵御挑战。此外，我们多元化的新兴市场策略，为业务提供了成长的动力。最重要的是，品牌背后有着一班敬业、忠诚的员工，不断为客户提供卓越的服务和产品，为佐丹奴带来长期的佳绩。

以我于国际知名运动品牌担任了大中华区和亚太地区的领导职务长达 16 年的经验，我相信我们正处于变革的十字路口。而我和佐丹奴的高层携手，绝对有能力可以将这个出色的品牌再带到一个更高的层次，让佐丹奴再次成为一家成长型公司。

由今年 4 月加入佐丹奴以来，我会见了香港总部的全体员工，亦深入地认识了我们于中国大陆、马来西亚、新加坡、印尼、韩国以及泰国的团队。在见面和会议期间，我仔细听取了员工及不同合作伙伴对品牌、产品的看法。

最让我鼓舞的是大家对佐丹奴品牌的热忱和付出。一系列的会议也让各员工进一步了解我们如何可以在不同领域上继续进步。我和我的团队会继续保持沟通，努力改进，将佐丹奴变成一个更受欢迎的品牌。

在接下来的几个月，我将会深入了解佐丹奴的业务和客户，因为我们相信客人永远是最重要的持份者。我将会到访其他主要的市场，探访我们的合作伙伴，并参观我们的供应商。

我对佐丹奴的前景感到兴奋，我期待很快与大家分享我的五年计划，重点是如何为公司创造持续性的增长，为股东创造价值。

Colin

行政总裁 **Colin Currie**