

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

二零一零年第三季度未經審核業務資料

二零一零年第三季度未經審核業務資料 – 摘要

- 本集團截至二零一零年九月三十日止第三季度之銷售額較二零零九年增長百分之十六點九；首九個月銷售額對比去年同期上升百分之十。
- 對比去年，中國大陸之同店銷售額於本季度增長百分之六，首九個月增長百分之一點九。隨著加盟店加快擴張，批發業務之銷售額於本季度增加百分之二十五點六，而首九個月則增加百分之十四點六。這帶動大陸之銷售總額對比二零零九年第三季度上升百分之十五點七及首九個月上升百分之六點一。
- 於本季度，香港、台灣及新加坡同店銷售額分別上升百分之八點二、百分之十五點八及百分之零點四。該三個市場之銷售額對比二零零九年第三季度分別增長百分之九點八、百分之十七點三及百分之十七點六。
- 本集團第三季度毛利率為百分之五十六點七，對比去年增加四點六個百分點（二零零九年第三季度：百分之五十二點一）。第三季度毛利率較二零一零年上半年下降一點二個百分點，主要是由於慣常的季末促銷所致。今年首九個月毛利率增加八點一個百分點至百分之五十七點五。
- 對比二零零九年，本集團毛利第三季度增長百分之二十七點三，首九個月增加百分之二十八。
- 由於本集團預期冬季需求強勁而建立存貨，故集團截至二零一零年九月止九個月之存貨對銷售之流轉比率增加至三十五日（二零零九年：三十二日）。

- 本集團於本季度支付中期股息港幣一億二千七百萬元後，於二零一零年九月三十日之現金及銀行結存淨額約為港幣七億五千六百萬元（二零一零年六月三十日：港幣七億九千二百萬元）。
- 於第三季度內，本集團淨增設合共四十三間門市，其中二十六間於大陸增設，使集團全球門市網絡數目於二零一零年九月底增至二千二百四十九間。

為向金融市場及佐丹奴國際有限公司（「本公司」）之現有股東及準投資者作出更完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司（「本集團」）之財務表現，本公司董事會公布本集團截至二零一零年九月三十日止之二零一零年第三季度未經審核業務資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

概覽

期內，中國大陸、台灣及新加坡之同期銷售額錄得中至高十位數升幅，促使本集團截至二零一零年九月三十日止第三季度之銷售額較二零零九年增加百分之十六點九。首九個月銷售額增長百分之十，較二零一零年上半年錄得之百分之六點七之升幅為高。

第三季度毛利率為百分之五十六點七，對比去年同期增加四點六個百分點（二零零九年第三季度：百分之五十二點一），惟期內因慣常季末促銷，以致第三季度毛利率較二零一零年上半年下降一點二個百分點。今年首九個月之毛利率為百分之五十七點五，對比去年同期上升八點一個百分點。有賴銷售額增長強勁及毛利率持續上升，本集團毛利於本季度增長百分之二十七點三，今年首九個月則增長百分之二十八。

	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
對比去年同期增加/(減少)：			
— 集團營業額，包括：			
— 零售及分銷營業額	14.5%	9.4%	6.9%
— 出口及特許經營營業額	44.6%	18.2%	6.0%
總額	16.9%	10.0%	6.7%
— 集團毛利	27.3%	28.0%	28.2%
集團毛利率	56.7%	57.5%	57.9%

零售及分銷部門 – 按市場之表現

鑒於本集團之策略集中於發展在中國大陸特許經營業務，集團因而改變同店銷售額計算方式，將加盟店和自營店一併計算。二零一零年同店銷售額增長數字已按此基準重新列述¹。基於同一考慮，本集團亦在分析中國大陸業務時開始計算「品牌銷售總額」。此數據包含自營店及加盟店之零售額²，可更全面且更準確地反映集團之表現，並與集團內部對網絡增長之量度趨於一致。

本集團持續透過特許經營方式以加快中國大陸之門市增長。集團亦開始在特定之佐丹奴門市內銷售BSX產品以進一步擴展該品牌產品的銷路。於本季度內，本集團增設三十六間加盟店及關閉十間自營店，使集團於二零一零年九月三十日在中國大陸門市網絡總數增至一千一百二十七間，其中六百九十四間為加盟店。

隨著加盟店之快速擴展，在中國大陸向加盟商批發之銷售額於本季度增長百分之二十五點六，而首九個月則增長百分之十四點六。自營店零售額於本季度亦增長百分之九點九，而首九個月則增長百分之一點八。因此，本集團於中國大陸之銷售額（包含自營店之零售額及批發業務之銷售額）按季度增長百分之十五點七，而首九個月則增長百分之六點一。品牌銷售總額按季度增長百分之十一點一，而首九個月則增長百分之六點三。

¹ 根據舊方法，在計算同店銷售額時僅計入自營店。倘有門市(i)因裝修停業十五天或以上；(ii)經營之品牌改變；或(iii)銷售面積變動百分之十五以上，則該門市不可作比較。

根據新方法，在計算同店銷售額時同時計入自營店及加盟店。倘有門市之經營日數於兩個作比較期間之差異超過百分之十以上，則該門市不可作比較。上述兩種方法皆按當地貨幣計算同店銷售額。

下表提供以舊方法計算之同店銷售額數字以供比較：

同店銷售額 (舊方法) 對比去年同期增加/(減少)	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
中國大陸	11.4%	0.2%	(4.9%)
香港 (包括澳門)	9.6%	7.9%	7.2%
台灣	15.7%	7.9%	4.6%
新加坡	(0.4%)	3.1%	4.7%

² 由於「品牌銷售總額」包括本集團自營店及加盟店向最終消費者銷售的零售額，而本集團之營業額指本集團自營店之零售銷售額及向本集團加盟商批發之銷售額，故「品牌銷售總額」與本集團之營業額並不相同。再者，品牌銷售總額是按加盟店而非本集團之銷售時間計量。

由於本集團繼續嚴謹控制折扣及減價，中國大陸毛利率於第三季度對比去年同期繼續錄得上升。因此，本集團之中國大陸業務第三季度毛利對比二零零九年同期增長百分之三十一。

中國大陸 對比去年同期增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
品牌銷售總額	11.1%	6.3%	4.3%
營業額，包括：			
— 自營門市之零售額	9.9%	1.8%	(1.5%)
— 向加盟店批發之銷售額	25.6%	14.6%	8.9%
總額	15.7%	6.1%	1.8%
同店銷售額	6.0%	1.9%	0.2%
毛利	31.0%	29.4%	28.5%

承如下表詳述，香港、台灣及新加坡之銷售額按季度及首九個月均錄得增長。尤其台灣因受惠於消費者信心改善，本季度銷售額錄得百分之十七點三之增長。該三個市場毛利率對比去年同期均有所上升，令第三季度毛利分別增長百分之十九、百分之二十七點四及百分之三十一點九。該等增幅可與上半年對比二零零九年同期較低基數量度之增幅媲美。

香港(包括澳門) 對比去年同期增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
營業額	9.8%	7.9%	7.1%
同店銷售額	8.2%	10.3%	10.5%
毛利	19.0%	23.1%	25.2%

台灣 對比去年同期增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
營業額	17.3%	7.8%	3.7%
同店銷售額	15.8%	7.7%	4.4%
毛利	27.4%	23.5%	21.6%

新加坡 對比去年同期增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
營業額	17.6%	17.4%	17.0%
同店銷售額	0.4%	3.3%	4.8%
毛利	31.9%	42.3%	48.3%

零售及分銷部門 – 按品牌之表現

除*Concepts One*因正在整合及重新推出外，本集團所有品牌之銷售額於第三季度均達至雙位數字增長。

對比去年同期營業額 增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
<i>Giordano & Giordano Junior</i>	15.4%	10.7%	8.5%
<i>Giordano Ladies</i>	18.3%	15.1%	13.2%
<i>Concepts One</i>	(30.1%)	(39.8%)	(43.8%)
<i>BSX</i>	12.0%	7.7%	6.6%

存貨及現金

由於本集團預期冬季需求強勁而建立存貨，故截至二零一零年九月止九個月，集團存貨對銷售之流轉比率增加至三十五日，較去年同期錄得之三十二日高出三日。

本集團於本季度支付中期股息港幣一億二千七百萬元後，於二零一零年九月三十日之現金及銀行結存淨額為港幣七億五千六百萬元（二零一零年六月三十日：港幣七億九千二百萬元）。

共同控制公司

於第三季度，南韓合營企業之銷售額錄得上升百分之三十四點九之升幅，以及同店銷售額增加百分之十四點一。首九個月銷售額對比去年同期增長百分之五十四點九。

南韓 對比去年同期增加/(減少)：	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 九個月	截至二零一零年 六月三十日止 六個月
營業額	34.9%	54.9%	67.0%
同店銷售額	14.1%	24.5%	30.9%

門市網絡

於第三季度內，本集團之全球門市網絡數目增加四十三間，大部分設於中國大陸及南韓。本集團之全球門市網絡數目於第三季度末共二千二百四十九間，具體如下：

按市場	於二零一零年 九月三十日	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
中國大陸			
— 自營店	433	443	420
— 加盟店	694	658	597
— 總數	1,127	1,101	1,017
香港	73	74	75
台灣	177	176	174
新加坡	48	48	47
其他自營市場	301	297	304
零售及分銷總額	1,726	1,696	1,617
南韓	215	208	191
中東	182	176	175
其他市場	126	126	131
出口及特許經營總額	523	510	497
本集團總額	2,249	2,206	2,114

按品牌	於二零一零年 九月三十日	於二零一零年 六月三十日	於二零零九年 十二月三十一日
<i>Giordano & Giordano Junior</i>	2,049	2,015	1,934
<i>Giordano Ladies</i>	42	42	44
<i>Concepts One</i>	23	23	24
<i>BSX</i>	127	118	104
其他	8	8	8
本集團總額	2,249	2,206	2,114

展望

於未來數月，本集團將會繼續集中提高利潤，並積極爭取機會擴大市場份額。

本集團持續在中國大陸擴張，於第三季度增設二十六間門市。在預期大部分增長將來自中國大陸之同時，集團將繼續在南韓、台灣及新加坡尋找發展機會。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
主席
劉國權

香港，二零一零年十一月十六日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。