

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任
何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO
佐丹奴國際有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：709)

二零一零年第一季度未經審核業務資料

本集團截至二零一零年三月三十一日止三個月之營業額及同店銷售額對比去年
同期分別增加百分之四點九及百分之三點九。毛利率達致百分之五十六點五，
較二零零九年同期增加十一點七個百分點。本集團毛利及同店毛利對比去年
同期分別增長百分之三十二點五及百分之二十七點三。

由於採取審慎之存貨管理，截至二零一零年三月三十一日止三個月存貨對銷售
之流轉比率為二十三日，對比去年同期減少兩日。

由於本集團之經營業務所得現金流量有所改善，於二零一零年三月三十一日，
現金及銀行結存淨額增加港幣二億零五百萬元至約港幣九億五千五百萬元
(二零零九年十二月三十一日：港幣七億五千萬元)。

於二零一零年第一季度，中國大陸、香港、台灣、新加坡及南韓之毛利均錄得
較去年同期雙位數增幅。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

為向金融市場及佐丹奴國際有限公司(「本公司」)之現有股東及準投資者作出更
完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司(「本集團」)之財務表現，
本公司董事會公布本集團截至二零一零年三月三十一日止三個月之未經審核業務
資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

集團表現概覽

本集團業務自二零零九年下半年開始復甦以來一直穩步改善。新加坡及其他東南亞市場業務之反彈尤為強勁，本年首季營業額均錄得較去年同期雙位數之增長。總體而言，集團截至二零一零年三月三十一日止三個月之營業額及同店銷售額對比去年同期分別增加百分之四點九及百分之三點九。由於本集團持續致力於管理存貨、控制採購成本及限制減價，集團毛利率上升至百分之五十六點五，較去年同期顯著增加十一點七個百分點。因此，本集團之毛利及同店毛利對比去年同期分別上升百分之三十二點五及百分之二十七點三。

本集團	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹					
對比去年同期增加/(減少)	4.9%	(2.9%)	(9.6%) ^a	(16.3%) ^a	(12.8%) ^a
同店銷售額 ²					
對比去年同期增加/(減少)	3.9%	3.0%	持平	(9.3%)	(8.9%)
毛利 ¹					
對比去年同期增加/(減少)	32.5%	15.1%	(6.4%) ^a	(19.5%) ^a	(21.1%) ^a
同店毛利 ²					
對比去年同期增加/(減少)	27.3%	22.6%	2.1%	(12.2%)	(16.2%)
毛利率	56.5%	56.0%	52.1%	52.0%	44.8%
門市數目 ³	2,148	2,114	2,045	1,993	1,979

^a 於二零零八年八月，本集團出售其主要成衣製造附屬公司 *Placita Holdings Limited* (「非持續經營業務」)。二零零九年與二零零八年之對比僅與本集團之零售及其他業務有關 (「持續經營業務」)。

截至二零一零年三月三十一日止三個月，本集團之存貨對銷售之流轉比率⁴為二十三日，較去年同期減少兩日。於二零一零年三月三十一日，現金及銀行結存淨額增加港幣二億零五百萬元至約港幣九億五千五百萬元 (二零零九年十二月三十一日：港幣七億五千萬元)。

雖然四月之營業額對比去年大致持平，惟毛利率繼續上升，因而本集團毛利於四月錄得較去年同期雙位數之增幅。

零售及分銷分部 – 按市場之表現

儘管同店銷售錄得百分之五點六之跌幅，但中國大陸之同店毛利於第一季度繼續上升，對比去年同期增加百分之十九點三。總體而言，本集團於中國大陸之第一季度毛利較去年同期上升百分之三十四。升勢進入四月仍然持續。

中國大陸	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	(0.8%)	(2.1%)	(5.0%)	(2.2%)	(4.3%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	(5.6%)	持平	(10.0%)	(5.8%)	(11.3%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	19.3%	17.2%	(8.9%)	(9.5%)	(17.4%)
門市數目 ³	1,040	1,017	963	912	895

本集團於第一季度及四月分別增設二十三間及三十五間門市，朝著集團於二零一零年在中國大陸增設一百五十間門市之目標穩步邁進。

與二零零九年相比，香港及台灣於首季及四月份均錄得單位數之營業額及同店銷售額增長以及雙位數之毛利升幅。

香港及澳門	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	2.8%	1.6%	(7.7%)	(19.3%)	(10.9%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	7.7%	10.6%	3.0%	(17.7%)	(5.8%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	24.0%	25.4%	6.5%	(20.0%)	(12.4%)
門市數目 ³	73	75	75	80	82

台灣	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	3.2%	1.1%	(11.9%)	(23.9%)	(15.7%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	5.2%	9.1%	2.3%	(14.1%)	(5.9%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	27.3%	44.4%	13.6%	(10.4%)	(11.8%)
門市數目 ³	176	174	176	179	183

集團之春季商品廣獲東南亞消費者好評，有助新加坡於第一季度之營業額及同店銷售額分別增加百分之二十三點一及百分之十二點五。由於毛利率有所改善，新加坡首季之毛利及同店毛利較去年同期分別上升百分之六十五點五及百分之五十二點四。同樣，印尼、馬來西亞及泰國於首季均錄得雙位數營業額及毛利增長。除泰國之業務受日漸嚴重的示威影響外，本集團其他東南亞市場於四月份較去年同期均錄得雙位數銷售額及毛利增幅。

新加坡	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	23.1%	(8.9%)	(8.4%)	(20.3%)	(24.5%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	12.5%	(9.6%)	1.5%	(2.9%)	(6.4%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	52.4%	16.2%	1.6%	(3.8%)	(20.1%)
門市數目 ³	47	47	47	46	47

零售及分銷分部 – 按品牌之表現

隨著銷售額及毛利率提高，Giordano、Giordano Ladies及BSX於二零一零年第一季度對比去年同期均錄得雙位數之毛利增幅。本集團亦已恢復門市擴張，於首季在中國大陸合共增設二十五間Giordano門市。最後，雖然在重新打造Concepts One品牌的過程中，Giordano Concepts的銷售額減少接近一半，但同店銷售及同店毛利均有所改善。

<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	9.0%	3.8%	(3.0%)	(10.1%)	(11.2%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	3.8%	2.2%	持平	(7.9%)	(8.2%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	28.1%	22.3%	1.7%	(11.1%)	(15.8%)
門市數目 ³	1,510	1,485	1,435	1,393	1,381

<i>Giordano Ladies</i>	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	1.4%	6.8%	(8.6%)	(16.9%)	(6.0%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	3.0%	11.4%	(2.7%)	(14.3%)	(8.3%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	16.8%	21.9%	2.5%	(13.7%)	(13.5%)
門市數目 ³	43	43	41	40	40

<i>Concepts One/ Giordano Concepts</i>	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	(48.9%)	(64.1%)	(58.5%)	(58.0%)	(23.8%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	7.4%	(9.7%)	(17.6%)	(32.7%)	(21.6%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	46.6%	37.1%	(15.9%)	(34.8%)	(38.6%)
門市數目 ³	20	22	22	24	23

BSX	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	8.6%	(8.1%)	(17.8%)	(27.1%)	(33.8%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	9.4%	6.6%	7.2%	(8.0%)	(12.0%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	30.6%	27.4%	13.9%	(10.4%)	(7.5%)
門市數目 ³	58	59	60	64	70

共同控制公司之表現

本集團於南韓之業務持續發展，於截至二零一零年三月三十一日止三個月，營業額上升百分之八十點二，而同店銷售額及毛利分別增長百分之三十點九及百分之三十四點二。集團於期內亦在南韓增設十一間門市。於二零一零年三月三十一日，本集團持有其南韓共同控制公司百分之四十八點五權益。南韓於四月亦錄得較去年同期雙位數之銷售額及毛利增幅。

南韓	二零一零年 第一季度	二零零九年 第四季度	二零零九年 第三季度	二零零九年 第二季度	二零零九年 第一季度
營業額 ¹ 對比去年同期增加/(減少)	80.2%	71.5%	15.3%	(9.1%)	(33.2%)
同店銷售額 ² 對比去年同期增加/(減少)	30.9%	46.8%	22.3%	13.4%	(8.4%)
同店毛利 ² 對比去年同期增加/(減少)	34.2%	63.0%	18.8%	12.0%	(13.2%)
門市數目 ³	202	191	183	169	169

¹ 以港幣計算。

² 以當地貨幣計算，指於比較期間內經營之直接管理門市。

³ 截至期末。

⁴ 以期末之存貨除以營業額乘以期內日數。

本公布所載資料乃根據本集團管理賬目作出之初步評估，有關資料未經本公司核數師審核或審閱。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
主席
劉國權

香港，二零一零年五月二十五日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；

非執行董事：梁覺教授；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛博士。